# 传播学专业人才培养方案

## 一、专业名称（中英文）与专业代码

专业名称：传播学（Communication）

专业代码：050304

## 二、培养目标

立足社会、行业与区域发展需求，本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的道德修养、深厚的人文底蕴，对国家和社会具有高度的责任感，坚持正确的政治立场和方向，掌握新闻传播学科的基础理论知识、政策法规和全媒体传播技能，具有国际视野和较强的创新能力，同时兼具一定“涉农”素养的社会主义事业合格建设者和可靠接班人，能够在新闻媒体、政府机构、科研院所、文化传媒公司等企事业单位从事传媒工作的应用型、复合性、创新型人才。

### （一）专业培养目标预期（毕业后5年左右）：

1.具备良好的道德修养和社会责任感，政治素质过硬，坚持职业操守。

2.具备过硬的专业素质，掌握新闻传播的基本知识和技能，能够在全媒体时代胜任传统媒体、融合媒体以及政府机构、企事业单位宣传部门的内容生产、信息传播与疏导，策划及管理等方面的工作。

3.具备根据新闻传播行业的发展变化不断进行更新理论知识学习能力、动手能力和创新能力，能够熟练运用计算机和新媒体技术工具。在工作中独当一面、具备参与制定企事业单位发展规划的能力，注重社会和谐与职业可持续发展。

4.具备较强的沟通合作和协调组织能力，能够在跨文化环境或多学科团队中工作，作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

5.具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

### （二）专业培养特色：

**传播学专业**构建了“开放协同、专创融合、服务三农”的人才培养模式。

**“开放协同”**是指“校-地-企”多主体协同育人。根据行业与区域发展的需求开设相关课程，实时掌握传媒行业发展趋势与相关实务处理能力，让专业人才培养与行业前沿、区域发展充分互动；通过线上线下融合课程，引进其他高校或行业的优质教育资源，形成协同育人的良好生态。

**“专创融合”**是指将创新创业教育与专业教育充分融合，服务国家“大众创业、万众创新”战略，培养传媒领域的创新创业型人才。

**“服务三农”**是指依托农业大学的学科背景，以及学院长期从事农业传播及推广的教学团队，展开与“三农”相关的新闻报道、纪录片和短视频等多种类型的全媒体作品创作、教学，形成涉农传播的专业特色，打造了特色鲜明的“农业传媒工程师”的办学品牌。

## 三、毕业要求

### （一）毕业基本要求

树立和践行社会主义核心价值观、身心健康、具有团队精神，通过学习传播学学科的基本理论知识、实务技能和传媒政策法规，具备全媒体信息策划、信息传播、影视编辑、新闻写作、社会调查、媒介经营与管理等传媒实务能力，具有一定的创新创业实践能力、终生学习能力和职业理想的高素质人才。

**毕业生应具备以下几个方面的知识、能力与素质：**

1.**新闻传播基本理论和知识：**坚持马克思新闻观和正确的舆论导向，掌握新闻传播学科基本理论知识和传播学专业知识；掌握影视作品、新闻报道、融合媒体信息生产和传播的专业技能，掌握媒体策划、运营和管理的知识及一般规律。

2.**社会责任与价值观**：具有深厚的文化底蕴、良好的道德修养和一定的科学素养，具有较强的社会责任感和传媒理想，践行社会主义核心价值观，特别针对国家乡村振兴战略和“三农”领域的科技传播、农耕文化及山东区域文化等要有担当和责任，了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

**3.分析解决问题：**能利用新闻传播的专业知识和方法，识别、表达、分析新闻传播领域的一般现象及复杂问题，并采用科学的辨证思维得出有效的结论。能够利用新闻传播的知识、理论、业务技能解决公众和社会普遍关注的焦点问题，引导舆论认知。在解决问题时要有一定创意思维和跨界知识。

4.**信息内容的生产/传播能力**：具备与全媒体时代发展变化相适应的业务实践能力，能够完成一套完整的影视制作、新闻采写编评、深度调查报道等业务，并进行数字化呈现和传播。

**5.传媒研究**：掌握社会科学研究的基本方法，利用田野调查、深度访谈、问卷调查等方法获取数据并分析传播现象，构建研究框架和研究方案，撰写研究报告，具备初步的社会科学调查与研究能力。

6.**媒介工具使用**：掌握摄影、摄像设备及文字、图形、音/视频编辑软件的原理和方法。利用云计算、大数据、互联网等技术抓取数据，进行简单的编程和可视化呈现，以驱动数据新闻的生产。

7.**持续学习与创新**：掌握新闻传播发展历史、现状和全媒体时代的变化趋势，了解国外行业和专业发展动态。具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。具备创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与实践创新能力。

8.**沟通与跨文化传播**：熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译等方面达到较高的应用水平。能够在多学科、跨文化环境中进行有效沟通，具备良好的口头、语言文字表达能力与沟通能力，能够与同行、客户交流复杂的新闻传播现象和热点问题。

9.**团队合作：**具有清晰的传媒从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，能够与信息科学、农业科学、社会学等领域的团队成员进行有效的沟通，协作解决复杂问题。

#### 毕业要求及分解指标点

|  |  |
| --- | --- |
| **毕业要求** | **指标点** |
| 1.新闻传播基本理论和知识：坚持马克思新闻观和正确的舆论导向，掌握新闻传播学科基本理论知识和传播学专业知识；掌握影视作品、新闻报道、融合媒体信息生产和传播的专业技能，掌握媒体策划、运营和管理的知识及一般规律。 | 1-1：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向，维护国家利益，遵纪守法； |
| 1-2：能够用历史、文学、经济、科学等知识对传播现象和问题进行专业的表述和认知； |
| 1-3：能够运用新闻学、传播学、社会学、心理学等专业理论，正确认知全媒体环境下传播学的专业特色和学科特点，并掌握传播学实践的理论和技能。 |
| 1-4：掌握传播内容生产的形式、业务流程和传媒产业发展情况，具备媒介策划、运营和管理的相关知识，掌握视听传播的一般规律。 |
| 2.社会责任与价值观：具有深厚的文化底蕴、良好的道德修养和一定的科学素养，具有较强的社会责任感和传媒理想，特别针对国家乡村振兴战略和“三农”领域的科技传播、农耕文化及山东区域文化等要有担当和责任，了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。 | 2-1：掌握党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。 |
| 2-2：拥有比较广博的人文科学、社会科学基本知识和科学素养，具有一定的农业基础知识，了解我国的农耕文化及山东区域文化； |
| 2-3：坚守新闻真实性等基本准则，有较强的社会责任感和传媒理想，关注农业农村农民，有为振兴乡村和“三农”传播服务的意识。 |
| 3.分析解决问题：能利用新闻传播的专业知识和方法，识别、表达、分析新闻传播领域的一般现象及复杂问题，并采用科学的辨证思维得出有效的结论。能够利用新闻传播的知识、理论、业务技能解决公众和社会普遍关注的焦点问题，引导舆论认知。在解决问题时要有一定创意思维和跨界知识。 | 3-1：能够掌握历史、文学、科学、经济等基本理论，应用到新闻传媒业新现象的识别，传播内容生产、分发、管理等关键环节中。 |
| 3-2: 能够将新闻学、传播学、传媒心理学、新闻伦理与法规、新媒体概论、文化与传播等专业理论运用到传播新现象的分析，以及传播内容生产、分发、管理等关键环节中。 |
| 3-3：能够针对群体、客户或社会公众关注的问题展开传播学层面的分析，并根据需要运用影视作品、新闻报道、深度调查等专业的技能提出解决方案，引导公众认知； |
| 3-4：在分析传播现象和提出解决方案时，能够具有创造性思维和跨学科能力，关注健康、环境、卫生、经济、文化等方面，综合考虑传播效果和社会效应，以提升用户的体验； |
| 4.内容生产/传播能力：具备与全媒体时代发展变化相适应的业务实践能力，能够进行一套完整的影视制作、新闻采写编评、深度调查报道等业务，并进行数字化呈现和传播。 | 4-1：能够适应全媒体时代信息内容的策划、生产、分发、管理的基本要求； |
| 4-2：能够运用摄影、摄像、影视创作、电视节目制作、新闻报道、社会调查等形式，对信息内容进行表现和传播； |
| 4-3：能够发现公众比较关注的焦点和热点问题，进行深度的挖掘、报道，并进行有效评价； |
| 4-4:了解国内的政治和时事动态，能用国际化的视野进行分析和写作； |
| 5.传媒研究：掌握社会科学研究的基本方法，利用田野调查、深度访谈、问卷调查等方法获取数据并分析传播现象，构建研究框架和研究方案，撰写研究报告，具备初步的社会科学调查与研究能力。 | 5-1：掌握社会科学研究的基本方法，能开展田野调查、深度访谈、问卷调查； |
| 5-2：掌握统计分析的方法，能够对调查获得的数据进行分析，并撰写研究报告； |
| 5-3：掌握文献检索的基本方法，能够构建研究方案并进行优化； |
| 6.媒介工具使用：掌握摄影、摄像设备及文字、图形、音/视频编辑软件的原理和方法。利用云计算、大数据、互联网等技术抓取数据，进行简单的编程和可视化呈现，以驱动数据新闻的生产。 | 6-1：掌握摄影、摄像设备及文字、图形、音/视频编辑软件的原理和方法； |
| 6-2利用云计算、大数据、互联网等技术抓取数据，进行简单的编程，能够利用信息图表编辑技术进行可视化呈现； |
| 6-3：了解并掌握现代新媒体技术基础知识并进行应用； |
| 7.持续学习与创新：掌握新闻传播发展历史、现状和全媒体时代的变化趋势，了解国外行业和专业发展动态。具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。具备创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与实践创新能力。 | 7-1：掌握新闻传播发展历史、现状和全媒体时代的变化趋势，了解国外行业和专业发展动态。 |
| 7-2：具备终身学习的知识基础，具有技术理解力和分析发现问题的能力，具有不断学习新闻传播先进技术和适应媒介发展的能力。 |
| 7-3：具备创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与实践创新能力。 |
| 8.沟通与跨文化传播：能够在多学科、跨文化环境中进行有效沟通，具备良好的口头、语言文字表达能力与沟通能力，能够与同行、客户交流复杂的新闻传播现象和热点问题。 | 8-1：熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译等方面达到较高的应用水平。 |
| 8-2：具备较好的口头、语言文字表达能力，能与同行、客户和公众对复杂的传播现象及热点问题进行有效的沟通，并撰写行文流畅的报告； |
| 8-3：构建与媒体、政府机构进行沟通协调的能力，在合适的时间和场合发表授权的文章、报告、新闻稿； |
| 8-4：了解国内外新闻热点和行业动态，具有一定的国际视野和跨文化传播能力 |
| 9.团队合作。具有清晰的传媒从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，能够与信息科学、农业科学、社会学等领域的团队成员进行有效的沟通，协作解决复杂问题。 | 9-1：身体健康，达到教育部《国家学生体质健康标准》要求； |
| 9-2：能在涵盖传播学专业的多种业务实践工作中承担个体角色，发挥专业特长，按时负责完成分配的任务。 |
| 9-3：能主动学习团队其他成员所掌握的学科知识，具备一定的跨学科知识整合能力。 |
| 9-4：具有项目管理和开发的相关能力，能协调和组织团队合作完成任务； |

#### 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **目标1：****道德修养和职业操守** | **目标2：****传播学专业素质** | **目标3：****学习能力与创新发展** | **目标4：****团队协作与沟通** | **目标5：****发展空间与可塑性** |
| 1.基本理论和知识 | √ | √ | √ |  | √ |
| 2.社会责任和价值观 | √ | √ |  | √ |  |
| 3分析解决问题 |  | √ | √ | √ | √ |
| 4.内容生产/传播 |  | √ | √ | √ | √ |
| 5.传媒研究 |  | √ | √ | √ | √ |
| 6.媒介工具使用 | √ | √ | √ |  | √ |
| 7.持续学习和创新 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 8.沟通与跨文化传播 | √ |  | √ | √ |  |
| 9.团队合作 | √ |  |  | √ | √ |

### （二）开设课程体系与培养要求的对应关系矩阵

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程****性质** | **课程名称** | **知识、能力、素质** |
| 1基本理论与知识 | 2社会责任和价值观 | 3分析解决问题 | 4信息生产传播 | 5传媒研究 | 6媒介工具使用 | 7持续学习和创新 | 8沟通与跨文化传播 | 9团队合作 |
| 通识教育课程 | 马克思主义基本原理 | H | H |  | L |  |  |  | M |  |
| 思想道德与法治 | H | H |  |  |  |  | L | M | H |
| 中国近现代史纲要 | M | M |  |  |  |  | H | H | L |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | H |  |  | L |  |  | M | M |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H | H |  |  | L |  |  | M | M |
| 形势与政策 | M | H |  |  |  |  |  |  | H |
| 大学英语Ⅰ-Ⅳ | H | L |  | M | H | H | H | H | L |
| 体育Ⅰ-Ⅳ | L |  | M |  | M |  | L | M | H |
| 大学生心理健康教育 |  | M | M |  | H |  | H | H | H |
| 大学生职业生涯规划 |  | H | L |  |  |  | H | H | H |
| 创业基础 |  | H |  |  |  |  | H | M | H |
| 军事理论 |  | H | M |  |  | L |  |  | H |
| 学科（专业）基础课 | 传播学专业导论 | M | H | H | M | M | L | H |  |  |
| 新闻学概论A | H | H | L | M | M | L | H | L | L |
| 当代广播电视概论 | H | H | M | M | M |  | L | M | L |
| 摄影与摄像 |  |  | M | H |  | H | H |  |  |
| 摄影与摄像实验 |  |  | L | H | H | H | H | M | H |
| 传播学概论A | H | H |  | M | H |  | H |  |  |
| 社会学概论B | H | H |  | H | H |  | M | H | L |
| 剪辑与特效 | H |  |  | H | L | H |  | M |  |
| 剪辑与特效实验 |  |  | H |  |  | H |  |  | H |
| 网络与新媒体 | H | H | L | H | L |  | H | H | H |
| 数字媒体技术A | H |  | M | H | H | H |  |  |  |
| 新闻编辑 | H | H |  | H |  | H |  | M | L |
| 新闻编辑实验 | H | M |  | H |  | H | M |  | H |
| 马克思主义新闻思想 | H | H | H | M | H | L | M | L | L |
| 影视文学创作 | H | M | L | M | L | L | M | H | M |
| 传播心理学 | H | M | M | H | M | L | L | H | H |
| 媒介伦理与法规 | H | H | L | M | L |  | L | H | L |
| 专业课程 | 大众传播史 | H | H | L | M | M | L | M | H | L |
| 调查软件与应用 | H | M | H | H | H | H | M | M | M |
| 调查软件与应用实验 | H | M | H | H | H | H | M | M | M |
| 新闻采访与写作A | H | H | M |  | L | L |  | M |  |
| 新闻采访与写作A实验 |  |  | M | H |  | L |  | H | H |
| 传播学研究方法B | H |  | H | M | H | H |  |  | M |
| 媒体数据挖掘与分析 | H |  | H | H | H | H |  |  |  |
| 短视频创作A | M |  | H | H | L | H |  |  | H |
| 电视节目类型与策划 | H | L | H | H |  |  |  | H | H |
| 舆论学A | H | M |  |  | M |  | H | H |  |
| 媒介经营与管理A | H | H | H | H | L | L |  | H | M |
| 跨文化传播 | H | M |  | M | L | L | H | H | M |
| 实践教学 | 劳动教育 |  | H |  |  |  |  |  | M | H |
| 入学教育、军训 |  | H |  |  |  |  | H | M | H |
| 毕业教育 |  | H |  |  |  |  | H | H | M |
| 第二课堂实践 |  | H | M |  |  | L | H | H | H |
| 思想政治理论课综合实践 |  | H | M | M |  |  |  | M | L |
| 传播学专业科研训练与课程论文 | H |  | H |  | H | L |  |  |  |
| 专业认知考察 | H | M |  | H |  | M | H |  |  |
| 文化山东建设调研实习 | M |  | H | M | H |  |  | H | M |
| 摄影与摄像实习 | H |  |  | H |  | M |  |  | L |
| 影视文学创作实习 |  | H |  | H |  | L | H | M |  |
| 新闻采访与写作A实习 |  | H | M | H |  | M |  | H | M |
| 短视频创作A实习 | H |  | L | H |  | M |  | H |  |
| 媒体数据挖掘与分析实习 | H |  | M | H |  | L |  | M | H |
| 媒介经营与管理A实习 |  | H | M | H |  | M |  | H | M |
| 传播专业综合实习 | H | H | H | H | H | H | M | M | H |
| 传播学专业毕业实习（含劳动实践） | H | H | H | H | M | H | M | H | L |
| 传播学专业毕业论文（设计） | H | H | H | M | H | H | H | M | M |

## 四、课程设置

### （一）主干学科

新闻传播学

### （二）核心课程及主要实践性教学环节

专业核心课程：马克思主义新闻思想、新闻学概论A、传播学概论A、新闻采访与写作A、传播学研究方法B、大众传播史、媒介伦理与法规、网络与新媒体、数字媒体技术A、媒介经营与管理A、跨文化传播、短视频创作A、调查软件与应用

主要实践性教学环节：专业认知考察、文化山东建设调研、新闻采访与写作A实习、传播专业综合实习

### 课程体系及所占比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程设置及学分分配** | **占课内教学学分比例** | **占总学分比例** |
| 课内教学 | 必修课（92.5学分） | 通识课程 | 32.5 | 25.69% | 56.78% |
| 学科（专业）基础课程 | 33 | 26.1% |
| 专业课程 | 27 | 21.34% |
| 选修课（34学分） | 通识选修课程 | 12 | 9.48% | 20.85% |
| 专业拓展课程 | 22 | 17.39% |
| 集中安排实践环节（必修） | 36.5 | 22.39% |
| 实践教学（包括课内实验、单独设置实验、集中安排的教学实习、毕业实习、毕业论文等实践环节） | 43.5 | 26.68% |
| 毕业总学分 | 163 |

## 五、学制、修业年限与学位授予

学制：4年；修业年限：3-8年

授予学位：符合国家学位规定和青岛农业大学学位授予条件者，授予文学学士学位

## 六、课程类型与基本要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程****类型** | **课程属性** | **学分** | **备注** |
| 通识课程 | 必修 | 32.5 | 马克思主义基本原理（3学分）、思想道德与法治（2.5学分）、中国近现代史纲要（2.5学分）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2学分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3 学分)、、形势与政策（2学分）、大学英语（8学分）、体育（4学分）、大学生心理健康教育（1.5学分）、大学生职业生涯规划（1学分）、创业基础（1学分）、军事理论（2学分） |
| 选修 | 12 | 美育模块：最低选修2学分计算机模块：最低选修2学分中华优秀传统文化模块：最低选修 2学分思政模块：最低选修 2学分，其中带\*的为四史模块课程，最少需选修1门创新创业类课程建议选修不低于2学分。文科、艺术等门类建议选修自然类课程不低于2学分。 |
| 专业教育课程 | 必修 | 60 | 按照教学计划修读所有必修课程 |
| 选修 | 22 | 按照教学计划修读22分 |
| 实践课程 | 必修 | 36.5 | 按照教学计划修读36.5分 |

备注：1、专业教育课程：必修包括学科（专业）基础课程、专业课程；选修包括专业拓展课程；通识课程必修为通识课程必须修读课程。

2、融入式创新创业教育体系：修读不少于8学分（不另外计算），包括：创业基础（1学分）、大学生职业生涯规划（1学分）、创业基础实践（1学分）、大学生就业指导（1学分）；专业导论（1学分）；文化素质教育课（2学分）；第二课堂实践（2学分）。

## 七、指导性教学计划进程安排

### （一）课内教学环节

表Ⅰ 必修课课程设置与教学进程一览表 传播学专业

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类型** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **各学期学时分配** | **开课单位** |
| **总学时** | **理论** | **实验** | **线上** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| **通****识****课****程** | 4040001 | 马克思主义基本原理General Principle of Marxism | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040002 | 思想道德与法治Moral Education and Law Basics | 2.5 | 40 | 40 | 0 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040004 | 中国近现代史纲要Summary of Chinese Modern and Contemporary History | 2.5 | 40 | 40 | 0 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040053 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory System with Chinese Characteristics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040052 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040005 | 形势与政策Situation and Policy | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040006 | 大学英语ⅠCollege EnglishⅠ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 外语学院 |
| 4040007 | 大学英语ⅡCollege EnglishⅡ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 外语学院 |
| 4040008 | 大学英语ⅢCollege EnglishⅢ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 外语学院 |
| 4040009 | 大学英语ⅣCollege EnglishⅣ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 外语学院 |
| 4040010 | 体育ⅠPhysical EducationⅠ | 1.0 | 28 | 28 | 0 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  | 体育部 |
| 4040011 | 体育ⅡPhysical EducationⅡ | 1.0 | 36 | 36 | 0 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 体育部 |
| 4040012 | 体育ⅢPhysical EducationⅢ | 1.0 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 体育部 |
| 4040013 | 体育ⅣPhysical EducationⅣ | 1.0 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  | 36 |  |  |  |  | 体育部 |
| 4040017 | 大学生心理健康教育Mental Health Education | 1.5 | 24 | 24 | 0 |  |  | 24 |  |  |  |  |  |  | 学生工作处（武装部） |
| 4040014 | 大学生职业生涯规划Career Planning for University Students | 1.0 | 16 | 16 | 0 |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 学生工作处（武装部） |
| 4040016 | 创业基础Introduction to Entrepreneurship | 1.0 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 16 |  |  |  |  |  | 创新创业学院 |
| 4040015 | 军事理论Military Theory | 2.0 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 学生工作处（武装部） |
| **小计** | **32.5** | **596** | **596** | **0** | **0** | **172** | **140** | **208** | **76** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **学****科****（专业）****基****础****课** | 4050147 | 传播学专业导论Instruction to Specialty | 1.0 | 16 | 16 | 0 | 8 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050272 | 新闻学概论AIntroduction to Journalism A | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  |  | 48 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050191 | 当代广播电视概论Introduction to Contemporary Radio and Television | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050252 | 摄影与摄像Photography and Video Recording | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050253 | 摄影与摄像实验Photography and Video Recording Experiment | 2.0 | 32 | 0 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050156 | 传播学概论AIntroduction to Communication A | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050548 | 社会学概论BIntroduction to Sociology B | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050314 | 剪辑与特效Video Editing and Effects | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050315 | 剪辑与特效实验Video Editing and Effects Experiments | 2.0 | 32 | 0 | 32 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050320 | 数字媒体技术ADigital Media Technology A | 2.5 | 40 | 32 | 8 |  |  |  |  |  | 40 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050323 | 新闻编辑News Editing | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  | 32 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050324 | 新闻编辑实验News Editing Experiments | 1.0 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  |  | 16 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050316 | 马克思主义新闻思想Marxist Journalism | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  | 32 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050328 | 影视文学创作Film and TV Script Creation | 2.5 | 40 | 32 | 8 |  |  |  |  |  | 40 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050302 | 传播心理学Communication Psychology | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  | 32 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050318 | 媒介伦理与法规Media Ethics and laws | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 32 |  |  | 传媒学院 |
| **小计** | **33** | **528** | **432** | **96** | **8** | **16** | **144** | **144** | **0** | **192** | **32** | **0** |  |  |
| **专****业****课** | 4060019 | 大众传播史History of Mass Communication | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060094 | 网络与新媒体Internet and New Media | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 16 |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060095 | 网络与新媒体实验Internet and New Media Experiments | 2.0 | 32 | 0 | 32 | 16 |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060226 | 调查软件与应用Survey Software and Applications | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 管理学院 |
| 4060227 | 调查软件与应用实验Survey Software and Applications Experiment | 1.0 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  | 16 |  |  |  |  | 管理学院 |
| 4060097 | 新闻采访与写作ANews Gathering and Writing A | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060098 | 新闻采访与写作A实验News Gathering and Writing Experiments A | 1.0 | 16 | 0 | 16 |  |  |  |  | 16 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060066 | 传播学研究方法BMethodology of Mass Communication B | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060087 | 媒体数据挖掘与分析Media Data Mining and Analysis | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 32 |  |  | 传媒学院 |
| 4060074 | 短视频创作AShort Video Production A | 2.0 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  | 32 |  |  | 传媒学院 |
| 4060070 | 电视节目类型与策划TV Show Type and Planning | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 32 |  |  | 传媒学院 |
| 4060086 | 媒介经营与管理AMedia Operation and Management A | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 32 |  |  | 传媒学院 |
| 4060114 | 舆论学APublic Opinion A | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  | 32 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060085 | 跨文化传播Cross-cultural Communication | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  |  | 32 |  | 传媒学院 |
| **小计** | **27** | **432** | **360** | **72** | **32** | **48** | **0** | **0** | **192** | **32** | **128** | **32** | **0** |  |
| **必修课合计** | **92.5** | **1556** | **1388** | **168** | **40** | **236** | **284** | **352** | **268** | **224** | **160** | **32** | **0** |  |
| **选修课** | **专业拓展课** | 22 | 352 |  |  |  |  | 32 | 32 | 64 | 96 | 96 | 32 | 0 |  |
| **通识课程（选修）** | 12 | 192 |  |  |  |  | 64 | 32 | 32 | 32 | 32 | 0 | 0 |  |
| **课内学时、学分总合计** | **126.5** | **2100** |  |  |  | **236** | **380** | **416** | **364** | **352** | **288** | **64** | **0** |  |
| **实践教学** | **学分** | **36.5** |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 10 |  |
| **周数** | **37+（13.5周+48学时）** |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 9 | 22 |  |
| **各学期平均周学时** |  |  |  |  |  | **16.8** | **23.7** | **26** | **22.7** | **23.5** | **20.6** | **8** | **0** |  |

表Ⅱ 选修课课程设置一览表 传播学专业

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类型** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **学时分配** | **开设学期** | **模块最低选修****学时学分** | **开课单位** |
| **总学时** | **理论** | **实验** | **线上** |
| **专业拓展课程（选修）** | 4070012 | 广告学概论BIntroduction to Advertising B | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 新闻传播理论基础模块（6学分，96学时） | 传媒学院 |
| 4070168 | 公共关系原理与实务BPublic Relation Theory and Practice B | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3 | 传媒学院 |
| 4070219 | 新闻摄影News Photography | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070245 | 中国古代文学经典选读Appreciation on Classics of Ancient Chinese Literature | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070213 | 危机传播Crisis Communication | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070218 | 新闻评论\*News Review | 1.0 | 16 | 16 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| 4070235 | 影视艺术概论\*Introduction to Film and Television Arts | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3 | 视听传播模块（6学分，96学时） | 传媒学院 |
| 4070237 | 影视音效与音乐\*Movie Sound Effects and Music | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070232 | 影视美学Film and TV Aesthetics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070201 | 视听语言Audio-Visual Language | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070180 | 科学纪录片研究Scientific Documentary Research | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070147 | 播音与主持艺术The Art of Broadcasting and Hosting | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070154 | 传媒影视作品赏析Appreciation and Analysis of Media Film | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 16 | 6 | 传媒学院 |
| 4070141 | Python语言程序设计D\*Python Program Design D | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  | 2 | 网络与新媒体模块（6学分，64学时必选） | 传媒学院 |
| 4070206 | 数字平面设计Digitalgraphy Design | 2.0 | 32 | 24 | 8 |  | 3 | 传媒学院 |
| 4070190 | 融合新闻Multi-media News | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070209 | 网络传播概论Introduction to Network Communication | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070210 | 网络素养\* Network Literacy  | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 16 | 6 | 传媒学院 |
| 4070225 | 信息图表编辑Infographic Editing | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| 4070184 | 农业基础知识Basic Knowledge of Agriculture | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 农业传播模块（4学分，64学时） | 农学院 |
| 4070185 | 农业科技传播\*Communication of Agriculture Technology | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070197 | 涉农品牌影像创作Agricultural Brand Video Creation  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070196 | 涉农品牌营销传播Agricultural Brand Marketing Communication | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 学期： 二 三 四 五 六 七 合计学时： 32 32 64 96 96 32 352学分： 2 2 4 6 6 2 22注：专业选修要求最低修读22学分，其中\*为建议必选课。 |  |
| **通识课程（选修）** | 4090001 | 实用进阶英语读写1Practical Progressive English Writing Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 英语模块 | 外语学院 |
| 4090002 | 实用进阶英语读写2Practical Progressive English Writing Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090003 | 实用进阶英语听说1Practical Progressive English Listening and Speaking Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090004 | 实用进阶英语听说2Practical Progressive English Listening and Speaking Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090005 | 出国留学英语English for Studying Abroad | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090006 | 雅思英语1English for IELTS Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090007 | 雅思英语2English for IELTS Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090008 | 托福英语1English for TOEFL Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090009 | 托福英语2English for TOEFL Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090010 | 英美文学British and American Literature | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090011 | 英语经典影片评论Review of Classic English Films | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090012 | 艺术导论Introduction of Art  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 美育模块（最低选修2学分） | 艺术学院 |
| 4090013 | 音乐鉴赏Appreciation of music | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 艺术学院 |
| 4090014 | 美术鉴赏Appreciation of art | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 艺术学院 |
| 4090015 | 影视鉴赏Film Appreciation | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 传媒学院 |
| 4090016 | 戏剧鉴赏Appreciation of Drama | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 人文学院 |
| 4090017 | 舞蹈鉴赏Appreciation of dancing | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 艺术学院 |
| 4090018 | 书法鉴赏Appreciation of calligraphy | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 艺术学院 |
| 4090019 | 戏曲鉴赏Appreciation on Ancient Chinese Opera | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 人文学院 |
| 4090077 | 中国共产党史\*History of the Communist Party of China | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 思政模块（最低选修2学分）其中带\*的为四史模块课程，最少需选修1门 | 马克思主义学院 |
| 4090056 | 中华人民共和国史\*The history of the People’s Republic of China | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090057 | 社会主义发展史\*The Development History of Socialism | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090058 | 改革开放史\*Reform and Opening History | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090088 | 习近平法治思想概论（选）Rule of Law of Xi Jinping | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3-7 | 人文学院 |
| 4090059 | 当代中国政府与政治Government and Politics in Contemporary China | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090060 | 中外政治制度Chinese and Foreign Political System | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090065 | 中东国家社会与文化Society and Culture in the Middle East | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090066 | 法律与社会Law and Society | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090025 | 办公自动化Office Automation | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2-7 | 计算机模块（最低选修2学分） | 理信学院 |
| 4090026 | 多媒体技术应用The Application of Multimedia Technology | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2-7 | 理信学院 |
| 4090027 | 网络技术应用The Application of Network Technology  | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2-7 | 理信学院 |
| 4090028 | 中国古代小说名作鉴赏Appreciation of Ancient Chinese Novels | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 中华优秀传统文化模块（最低选修2学分） | 人文学院 |
| 4090029 | 中国古代诗词名作鉴赏Appreciation of Ancient Chinese Poetry | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 人文学院 |
| 4090030 | 中国现当代文学名作鉴赏Introduction to Modern and Contemporary Chinese Literary Classics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 人文学院 |
| 4090039 | 中国传统文化概论An Introduction to Chinese Classical Culture | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-8 | 人文学院 |
| 4090040 | 中国社会思想史History of Chinese Thought in Sociological Perspective | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-8 | 人文学院 |
| 其他类通识选修课程 |  |  |  |  |  |  | 其他通识选修课程 | 各学院 |
| 学期： 一 二 三 四 五 六 合计学时： 64 32 32 32 32 192学分： 4 2 2 2 2 12注：至少选修12学分；美育模块、中华优秀传统文化模块、思政模块及计算机模块：每个模块最低选修2学分；创新创业类建议选修不低于2学分；文科、艺术等门类建议选修自然类课程不低于2学分。 |

### （二）实践教学环节

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **开设学期** | **时间****（周）** | **开课****单位** |
| **劳动教育** | 4080021 | 劳动教育Labor Practice | 2.0 | 1-4 | （8学时理论+24学时实践） | 学生工作处 |
| **入学教育、军训** | 4080022 | 入学教育、军训（含军事技能）Entrance Education, Military Training （Including Military Skills） | 2.0 | 1 | 2 | 学生工作处（武装部）动漫与传媒学院 |
| **毕业教育** | 4080215 | 毕业教育Graduate Education | 0 | 8 | （1） | 动漫与传媒学院 |
| **体育** | 4080023 | 大学生体质健康测试Physical Health Test | 0.5 | 1-8 | （8学时） | 体育教学部 |
| **创新创业实践** | 4080024 | 第二课堂实践Practice out of Classroom | 2.0 | 1-8 | （2） | 团委 |
| 4080026 | 《创业基础》实践教学Practice of Introduction to Entrepreneurship | 1.0 | 3 | （1） | 创新创业学院 |
| **教学实习** | 4080027 | 思想政治理论课综合实践Comprehensive Practice Course of Ideological and Political Theory | 2.0 | 3-4 | （2） | 马克思主义学院 |
| 4080028 | 《大学生心理健康教育》实践Practice of Mental Health Education | 0.5 | 2 | （0.5） | 学生工作处（武装部） |
| 4080029 | 大学生就业指导Career Guidance for University Students | 1.0 | 6 | （5） |
| 4080081 | 传播学专业科研训练与课程论文Academic Research Project | 2.0 | 2-7 | （2） | 传媒学院 |
| 4080065 | 摄影与摄像实习Photograph and Vedio Recording Practice | 1.0 | 2 | 1 |
| 4080066 | 实验室安全教育（实践）Laboratory Safety Education | 0.5 | 2 | （8学时） |
| 4080142 | 专业认知考察Media Cognitive Inspection | 1.0 | 3 | 1 |
| 4080130 | 新闻采访与写作A实习News Gathering and Writing Practice A | 1.0 | 4 | 1 |
| 4080137 | 影视文学创作实习Film and TV Script Creation Practice | 1.0 | 5 | 1 |
| 4080128 | 文化山东建设调研实习Investigation on the Construction of Cultural Shandong | 1.0 | 5 | 1 |
| 4080101 | 短视频创作A实习Short Video Production Practice A | 1.0 | 6 | 1 |
| 4080118 | 媒体数据挖掘与分析实习 Media Data Mining and Analysis Practice | 1.0 | 6 | 1 |
| 4080117 | 媒介经营与管理A实习Media Operation and Management Practice A | 1.0 | 6 | 1 |
| 4080082 | 传播专业综合实习Comprehensive Practice | 5.0 | 7 | 5 |
| **毕业实习、毕业论文（设计）** | 4080080 | 传播学专业毕业实习（含劳动实践）Graduation Internship | 4.0 | 7-8 | 8（含第7学期寒假） | 传媒学院 |
| 4080079 | 传播学专业毕业论文（设计）Graduation Thesis（Design） | 6.0 | 8 | 14 |
| **合计** | **36.5** |  | **37+（13.5周+48学时）** |  |

## 八、课程介绍及修读指导建议

#### 传播学专业课程介绍及修读指导意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程名称** | **课程介绍** | **修读指导建议** |
| **通识教育课程** | 必修 | 马克思主义基本原理 | 本门课程目的是使大学生掌握马克思主义的基本观点，树立正确的世界观、人生观、价值观，深化对社会发展规律、社会主义建设规律和共产党执政规律的认识，加深对中国化的马克思主义各大理论成果和党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、根本任务的理解，提高分析和解决实际问题的能力，为学好其他各门课程提供方法论的指导。 | 理论联系实践，加强政治学习 |
| 思想道德与法治 | 本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值体系及[社会主义荣辱观](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E4%B8%BB%E4%B9%89%E8%8D%A3%E8%BE%B1%E8%A7%82&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1YzPyn1rAmLP1P9myR4mH610ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EPjn3PWfkPHfL)贯穿教学的全过程，培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。 | 参加社会实践，传递正能量 |
| 中国近现代史纲要 | 本门课程帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史。 | 先修课程：《马克思主义基本原理》 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本门课程培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是[中国共产党](http://baike.baidu.com/view/1893.htm)集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。 | 先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 本课程从习近平新时代中国特色社会主义思想的育人逻辑出发，以一体化培育青年学生的价值信仰、科学理论、社会情怀和时代使命为目标，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯。这对于教育引导广大青年学生牢记初心使命、勇担时代重任，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程具有重要价值。 | 先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》 |
| 形势与政策 | 本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧密结合全面建设小康社会的实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断培养提高大学生认识和把握形势的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。 | 多阅读人民日报、光明日报、参考消息 |
| 大学英语Ⅰ-Ⅳ | 教学目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。 | 注重听说读写，多阅读课外读物 |
| 体育Ⅰ-Ⅳ | 本门课程是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。 | 加强体育锻炼，理论联系实际 |
| 大学生心理健康教育 | 通过本课程学习，了解大学阶段心理发展的特点，塑造健全的自我意识，掌握情绪、人际、爱情、学习等方面的心理特点与调整策略，使学生拥有健康的心理与人格。主要内容包括心理健康的含义及其重要性；健全自我意识的塑造；做情绪的舵手；大学生人际交往与调适；真爱需要等待等。 | 思想乐观、健康向上 |
| 大学生职业生涯规划 | 本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。 | 多参加社会实践 |
| 创业基础 | “创业基础”目的在于使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创业能力；使学生树立科学的创业观。 | 多参加社会调查 |
| 军事理论 | 主要讲述中国的国防建设、军事思想概述、中国国家安全环境、军事高技术等内容，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员利预备役军官打下坚实的基础。 | 要整体把握、学会创造性思维、做到融会贯通 |
| 选修 | 英语模块、美育模块、思政模块、计算机模块、中华优秀传统文化模块及其他模块 | 提升学生综合素养，特别是文学、艺术、科学等素养，培养学生的文化品位、审美情趣、人文素质及科学素质，更为专业创作提供丰富多样又深刻的知识积累。 | 至少选修12学分 |
| **学科（专业）基础课程** | 必修 | 传播学专业导论 | 该课程通过对传媒行业、传播学科的前沿性知识介绍，旨在引导学生将创新创业实践与专业教育渗透融合，挖掘专业课程中的创新、创业元素。 | 第一学期开设 |
| 新闻学概论A | 该课程从马克思主义新闻观的角度讲解新闻的定义、新闻事业的作用和功能定位等，培养学生掌握新闻学的基本知识和基础理论，并能够通过所学知识树立社会主义新闻观。 | 先修课程：《中外新闻传播史》；后续课程：《新闻采访与写作A》 |
| 当代广播电视概论 | 该课程主要讲述广播电视的技术发展史、发展现状、社会功能、制度与政策、经营管理及从业人员的职业素养等知识，学生可从宏观上对广播电视行业有一个全貌式的了解，并对传媒行业的多种问题深入思考。 | 先修课程：《影视艺术概论》；后续课程：《影视剪辑与数字化制作》 |
| 摄影与摄像 | 该课程主要讲述摄影与摄像的基础知识，培养学生熟练进行摄像的操作，独立进行风光、人像等专题摄影和剧情短片、专题采访等摄像活动。 | 先修课程：《摄影艺术与技术》；后续课程：《影视剪辑与数字化制作》 |
| 传播学概论A | 该课程主要讲述人类社会传播理论的基础知识、核心概念、经典的理论，讲述传播过程的五个基本要素，深刻理解传播学科中几种主要大众传播宏观效果理论，旨在培养学生传播学理论研究的能力。 | 建议先修《传播学专业导论》、《大众传播史》《新闻学概论A》。 |
| 社会学概论B | 该课程讲授基本的社会学理论和社会学基本原理、知识，培养学生的社会学想象力，即能够站在社会时代背景下应用社会学基本原理来客观的认识社会现象，全面的分析社会问题，为未来更好地适应社会做好理论储备与现实观察。 | 先修课程：《大众传播史》后续课程：《传播学概论A》 |
| 剪辑与特效 | 该课程主要讲授影视艺术与剪辑功能、影视艺术要素与剪辑因素、蒙太奇与影视剪辑、编辑、影视片的三类剪辑手法等知识，培养学生熟练掌握影视视听语言的组接规律、组接手法和使用数字化的手段进行影片创作的能力。适当增加特效技术。 | 先修课程：《摄影艺术与技术》、《摄像与技术》后续课程：《影视导演》 |
| 网络与新媒体 | 该课程主要讲述新媒体的理论和实务，探讨新媒体的特点、类型、演变趋势，以及新媒体管理与运营等，培养学生对新媒体的总体认识和理解能力。 | 先修课程：《传播学概论A》后续课程：《网络营销》 |
| 数字媒体技术A | 本课程首先以数字媒体技术概述进行全部内容的引导，随后依次介绍了视音频及动画、游戏、编码的有关内容，最后介绍了数据分析、传输、管理、交互技术以及互动业务的有关内容。 | 先修课;《传播学概论A》后续课程《媒体数据挖掘与分析》 |
| 新闻编辑 | 该课程主要讲解编辑工作的具体流程顺序，如何组织稿件、选择稿件、修改稿件、配置与配合稿件、组织和撰写言论、制作标题和安排版面等各个环节的具体内容，培养学生将收集的资料进行新闻编辑的能力。 | 先修课程：《新闻学概论A》；后续课程：《专业综合实践》 |
| 马克思主义新闻思想 | 该课程是以马克思主义新闻观为指导，将之与其他传媒课程的理论阐释、现象描述和内容分析中，加深学生对新闻理论和现实的认识与理解。 | 先修课程：《新闻学概论A》；后续课程：《舆论学A》 |
| 影视文学创作 | 该课程通过影视文学创作的基础知识与理论的学习，了解影视文学写作的规范与要求，理解影视剧本的艺术功能、审美特征，掌握影视文学创作的基本规律与创作技巧，培养学生进行影视文学创作的能力。 | 先修课程：《剪辑与特效》；后续课程：《短视频创作A》 |
| 传播心理学 | 该课程是面向传播学专业学生开设的专业课，主要研究心理学三大流派行为主义、精神分析、人本主义理论在大众传播活动中的影响及规律，涉及对传者和受者的心理影响，对社会心理与行为的影响，培养学生从心理学角度深入研究传播的规律及其影响。 | 先修课程：《传播学概论A》后续课程：《媒介经营与管理A》 |
| 媒介伦理与法规 | 该课程是面向传播学专业学生开设的专业课程，培养学生通过伦理分析工具，判断处理新闻工作中的“是非善恶”等根本问题，从而更好履行新闻工作者的职责。 | 先修课程：《新闻编辑学》；后续课程：《专业综合实践》 |
| **专业课程** | 必修 | 大众传播史 | 该课程在使学生了解新闻传播发展基本史实的基础之上把握历史演化路径、透视历史发展前景，培养学生在细节的基础上总结特征，在事件的基础上总结规律，在历史前提下具备发展的眼光。 | 先修课程：《传播学专业导论》；后续课程：《新闻学概论A》 |
| 调查软件与应用 | 该课程主要讲述数据搜集、数据整理、平均分析、时间序列分析与预测、指数分析、参数估计、假设检验与方差分析、相关与回归分析等知识，培养学生独立地完成有关资料数据的收集、整理和分析的能力。 | 先修课程：《传播学概论A》后续课程：《传播学研究方法》 |
| 新闻采访与写作A | 该课程主要讲述新闻采访和新闻写作的方法，培养学生将所掌握的方法运用于实践，能够独立或集体创作新闻作品。 | 先修课程：《新闻学概论A》后续课程：《专业综合实践》 |
| 传播学研究方法B | 该课程主要培养学生掌握研究方法的类型和科学的研究过程，学生发现社会中的传播问题，设计科学的研究方案并能实际实施具体的研究过程，完成研究报告的写作。 | 先修课程：《调查软件与应用》；后续课程：《专业综合实践》 |
| 媒体数据挖掘与分析 | 该课程主要讲述媒体大数据挖掘与分析的基本原理和方法，学生能够对网络数据进行获取、预处理、统计、分析，培养学生利用计算机对媒体数据处理分析能力和解读能力，进一步分析用户偏好、需求行为和媒体消费习惯。 | 先修《Python程序设计》《调查软件与应用》，后续课程：《媒介经营与管理A》 |
| 短视频创作A | 本课程是一门重要的、有难度的节点性课程，注重影视理论的融合性和实践的创新性，以行业标准为理论教学和创作实践的准绳。通过融合媒体下视频创作者的素质、短视频内容产品开发、创作、传播、拓展五部分内容的讲授，解决学生优质代表作的创作与传播问题，使学生能够形成稳定的创作能力，获得视频内容生产的创新能力。 | 先修课程：《影视文学创作》《视听语言》《传播学概论A》《社会学概论B》等；后续课程：《专业综合实践》。 |
| 电视节目类型与策划 | 该课程在介绍不同类型电视节目特色的基础上，讲授多种类型电视节目策划方法及电视频道策划、包装与节目编排相关知识。通过课程学习使学生掌握电视节目策划的理论要领和创作规律。 | 先修课：《广播电视概论》后续课：《跨文化传播》 |
| 媒介经营与管理A | 该课程是面向传播学专业学生开设的专业课程，掌握媒介产业化经营中各个要素——人、财、物的合理应用，分析产业化经营中的各种现象——价格，成本，营销，创新，传播心理等等，对媒介经营环境和媒介经济现象进行深度解剖，为媒体经营的发展与社会应用培养专业人才。 | 先修课程：《新闻采访与写作A》《短视频创作A》后续课程《舆论学A》《跨文化传播》； |
| 舆论学A | 本课程主要以历史为线索，介绍不同时期舆论形态和舆论概念的演变规律、社会谣言和现代传媒对社会舆论的影响以及舆论监督等内容，培养学生正确认识舆论，把握舆论的能力，为以后从事舆论相关工作奠定基础。 | 先修课程：《新闻学概论A》 |
| 跨文化传播 | 该课程内容基于传播学理论培养学生的文化观、传播观和对国际文化事务的敏感度；注重观察不同文化的个体、群体之间阻碍彼此交流的文化因素；阐释跨文化交往中因文化差异而产生的失误、矛盾和冲突，提高学生对文化差异的敏感性、对交际误区的洞察能力，进而提升学生跨文化交际能力。 | 先修课程：《传播学概论A》、《传播学研究方法》、《大众传播史》 |
| **专业拓展课程** | 选修 | 广告学概论B | 该课程主要介绍广告的本质与作用、历史演进历程、广告运作的一般过程及基本规律、广告行业的经营与管理机制等内容，培养学生形成正确的现代广告学意识和创造性意识，以及将理论与实际相结合的思维习惯。 | 先修课程：《传播学概论A》后续课程：《网络传播》 |
| 公共关系原理与实务B | 该课程主要讲述公共关系历史沿革、基本功能、活动模式、公关策划类型、公关实施与效果评估、公关调研、和公关危机管理等，培养学生具备公关专题策划能力、品牌危机管理能力和目标受众分析能力。 | 先修课程：《社会学概论B》后续课程：《广告策划与创意》 |
| 新闻摄影 | 讲述新闻摄影的基本理论知识、表现方法及新闻摄影题材的拍摄基本技能，培养学生掌握新闻摄影技术技能和新闻摄影人的修养，熟练地运用摄影语言表现社会现状，为以后的新闻工作的拍摄等奠定坚实的基础。 | 先修课程：《摄影艺术与技术》后续课程：《影视剪辑与制作》 |
| 中国古代文学经典选读 | 该课程宏观和整体上介绍中国古代文学，阐述中国古代文学中重要的理论问题，培养学生对我们祖国悠久的文明文化的热爱和健康的审美趣味，提高学生中国传统文化素养和积淀，使学生具备较为扎实、深厚的文学素养。 | 先修课程：《新闻学概论A》后续课程：《中国当代文学经典选读》 |
| 农业基础知识 | 该课程主要讲述农业生产的基本情况及发展趋势、掌握作物研究和生产技术、服务农业生产的重要途径，对我国农业生产及农业现代化和农业的发展方向有一个较全面的认识，为学生毕业后从事涉农传播的工作奠定基础。 | 先修课程：《传播学概论A》后续课程：《专业综合实践》 |
| 农业科技传播 | 主要内容涉及农业科技传播的含义、农业科技传播的模式和类型、农业科技传播的功能、我国农业科技传播的现状及发展趋势、农业科技传播的传者、农业科技传播的受众、农业科技信息的传播媒介、农业科技传播效果、农业科技传播展望等。 | 先修课程：《传播学概论A》 |
| 涉农品牌影像创作 | 主要讲授涉农品牌在电商平台、社交平台等网络传播生态中的短视频、微电影等视频作品的创作。 | 先修课程：《摄影与摄像》、《剪辑与特效》 |
| 涉农品牌营销传播 | 主要讲述涉农品牌基本知识、营销困境、营销潜力及常用营销手段等知识，培养学生勇于担当，热爱乡土，用专业所学服务三农的能力。 | 先修课程：《传播学概论A》 |
| 危机传播 | 该课程主要讲解危机特点、利益相关者、公众、危机类型、危机管理宏观策略、危机公关策略及新媒体下的危机传播管理等方面知识，培养学生透过危机现象剖析背后的深层危机能力，从而具备良好的危机公关素养。 | 先修课程：《传播学概论A》后续课程：《专业综合实践》 |
| 新闻评论 | 新闻评论是应用新闻学的分支，主要讲授纸质媒体、电子媒体和网络媒体新闻评论的原理、原则、方法及历史沿革，使学生全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则和运作规律，掌握新闻评论写作的基本程序、常用技法，明确新闻评论员应具备的素质。建议考研学生选修。 | 先修课：《新闻采访与写作A》、《新闻编辑》 |
| 影视艺术概论 | 该课程讲述视影视艺术发展历史、影视艺术语言、创作流程与方法，以及影艺术鉴赏与批评等知识，培养学生了解影视艺术生产与传播的基本规律、把握影视理论前沿动态和影视批评的方式方法，增强影视的审美能力和批评能力。 | 先修课程：《摄影与摄像》等；后续课程：《当代广播电视概论》 |
| 影视音效与音乐 | 该课程讲述影视艺术中各类音乐的分类，作用，特点，运用及如何配置等知识，培养学生把握影视作品中声音和画面的规律，提高声音方面的审美修养和艺术修养，为影视音乐艺术的编配实践提供根本性的理论指导。 | 先修课程：《影视艺术概论》后续课程：《剪辑与特效》 |
| 影视美学 | 该课程主要讲述西方电影美学史、影视审美心理、影视审美特性、影视审美文化等知识，使学生了解相关的影视思想及研究方法，并运用到影视欣赏和创作中，提高学生的专业理论水平和影视审美素养。 | 先修课程：《影视艺术概论》后续课程：《专业综合实践》 |
| 视听语言 | 本课程是学习影视的一门重要课程，因为视听语言是影视艺术创作的思维工具，是影视文本的载体和表现形式。本课程以案例教学为主，注重理论的高阶性与实践的前沿性，使学生具备视听语言完整的知识体系；能够对视听语言各元素及其构建的影视表现形式展开理论分析；具备熟练运用视听语言完成影片叙事和思想表达的能力。 | 先修课程：《影视艺术概论》等；后续课程：《短视频创作A》 |
| 网络传播概论 | 该课程主要讲述网络传播的内在规律，研究网络传播的潜在影响，对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行介绍与分析；立足智能化媒体时代，探析物联网、人工智能、大数据等技术向媒体领域的渗透，以及数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用等内容，培养学生网络传播的理论研究与实践能力。 | 先修课：《传播学概论A》 |
| 科学纪录片研究 | 本课程的特色是“‘科学+影像’的新奇、动向与挑战”。科学纪录片不同于科教片，注重运用生动灵活的形式进行科学传播，而非技术推广，其课程内容是新奇的。本课程通过知识讲授、理论探究、创作实践紧密结合的教学方式，展开对科学纪录片多维度、多层次的学习，重点培养学生的探究能力和创新实践能力，教学产出是富有挑战性。 | 先修课程：《传播学概论A》《网络与新媒体》《影视艺术概论》《视听语言》等 |
| 播音与主持艺术 | 该课程主要讲述汉语普通话语音规范化训练、播音员、主持人正确用气发声基本功训练、播音员、主持人语言表达技巧训练、播音员、主持人文体业务内容播音训练等专项实践训练。培养学生采、编、播一体的综合专业技能。 | 先修《当代广播电视概论》 |
| 传媒影视作品赏析 | 该课程选取中外与传媒相关的优秀影视作品并进行鉴赏与分析，引导学生了解行业特点、热爱传媒、为传媒事业做贡献。 | 建议在第二学期选修 |
| Python程序设计 | 主要讲授Python编程语言的基本概念、控制结构和常用模块，培养学生用编程语言处理媒体数据以及应用相关调查分析软件的能力。 | 后续课《媒体数据挖掘与分析》 |
| 数字平面设计 | 该课程主要讲述PS软件图层的概念和功能作用；理解选区、通道、蒙版的概念、应用特点及三者之间的关系；理解路径的概念；理解滤镜的功能和应用特点。培养学生能够进行影视海报设计和影视图像处理的能力。  | 先修《摄影与摄像》，后续课程《影视非线性制作技术》 |
| 融合新闻 | 该课程主要包厘清我国媒介融合现状、梳理媒介融合对新闻传播的影响；了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变；掌握媒介融合对新闻职业伦理的影响及如何提高网民素养；提高学生对当前新闻媒体发展的趋势的理解与把握。 | 先修课程：《新闻学概论A》，《传播学概论A》、《新闻采访与写作A》、《新闻编辑》 |
| 网络素养 | 主要包括“互联网+”时代的学习生活、信息的获取与鉴别、信息的存储与处理、信息的应用与传播、学术和专利检索、信息安全与伦理等内容。 | 先修课程：《网络与新媒体》 |
| 信息图表编辑 | 该课程主要讲述国内外信息图表的发展历程、在各类媒体的应用情况、采编流程，重点讲解设计原理与制作技术；培养学生在新闻信息的视觉表达思维和制作多种类型信息图表的专业技能，以适应新闻传的新发展和新闻人才的市场需求。 | 先修课程：《数字媒体技术A》 |
| **实习实践课程** | 必修 | 劳动教育 | 培养大学生吃苦耐劳、团结协作的素质，树立劳动最光荣的高尚情操。 |  |
| 入学教育、军训（含军事技能） | 使校大学生接受国防教育，履行兵役义务的一种形式，使学生树立爱国主义精神，增强国防观念，掌握基本的军事知识和技能，为培养预备役军官打基础。 |  |
| 毕业教育 | 教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。 |  |
| 大学生体质健康测试 | 调动学生参与体育锻炼的积极性,提高体质健康水平 |  |
| 第二课堂实践 | 使在校大学生具有加深对本专业的了解、确认适合的职业、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势等。 |  |
| 《创业基础》实践 | 帮助学生对创业树立全面认识和体验，切实提高创业意识和创业能力，培养有创业和创新精神的青年人才。 |  |
| 思想政治理论课综合实践 | 通过思想政治理论课社会实践，使学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识；更深切地感受民生，了解社会，认识国情，增强热爱祖国，热爱社会主义的信念和振兴中华的责任感和使命感，进一步拓展能力，增长才干，更好地为社会做贡献。 |  |
| 《大学生心理健康教育》实践 | 帮助学生改善心理机能，培养良好的心理品质，塑造健全的人格。高中生心理教学，要通过帮助学生理解心理情绪健康的原则，学会辨别认知系统中理性与非理性信念的区别，掌握与之辩驳的方法与策略，并且在实际生活中运用这些原则去帮助自己和他人。 |  |
| 大学生就业指导 | 使大学毕业生能够及时的完善知识储备，调整就业心态，获得就业信息,加快并改善大学生就业。 |  |
| 传播学专业科研训练与课程论文 | 该课程为毕业论文（设计）的前奏环节，通过选题、收集资料、撰写开题报告、讨论定题，撰写科研论文等过程，让学生能够知晓毕业论文的撰写流程和基本要求。 | 后续：《毕业论文》 |
| 摄影与摄像实习 | 该环节为外拍实习，把理论知识在实践中加以验证，反复练习摄像曝光、景物取舍和用光等技能，锻炼学生运用基本的镜头使用讲好自己的故事的能力，更能加深学生对中国传统文化的理解和对自然景物美的感受，提高工作效率。 | 对应课程：《摄影与摄像》 |
| 实验室安全教育（实践） | 以专业工作场景以及设备的使用，实验室工作环境等进行安全教育，提高学生对光、电、声等专业器材中特有安全事项的认知。 | 建议实验中心专业教师展开。 |
| 专业认知考察 | 通过组织学生对媒体机构、传媒公司或相关企事业单位的宣传部门进行实地考察，了解专业的就业对口方向，所从事工作的性质、责任和意义，进一步提高学生对专业的热爱。邀请媒体企业或行业专家进校讲座，基于移动互联网、人工智能、通信技术等技术发展推动而快速发展的各媒体信息传播方式研究与实践，如直播平台、音频平台、视频平台、信息流平台等，了解其技术背景、平台特点、发展现状与信息传播方式及特点等撰写不少于1000字的考察报告。 | 建议从大一暑假到第3学期期间展开。 |
| 文化山东建设调研实习 | 围绕文化山东建设或区域文化展开专题调研，通过影视作品、文字报道、摄影作品等多种形式集中反映调研主题。 | 利用大二暑假到第5学期初完成 |
| 影视文学创作实习 | 创作15分钟左右的影视文学剧本：1、每组每人一个题目，写出故事梗概。2、完成初稿并上交。3、组内评阅，互相提出修改意见并上交。4、根据教师修改意见做出修改，定稿。5、对定稿进行评比，并据此给出成绩。 | 对应课程：《影视文学创作》 |
| 新闻采访与写作A实习 | 分为采访实习与写作实习两部分。采访实习由指导老师给出采访任务，学生独立或分组进行人物及事件采访，形成采访计划、采访手记等内容。写作实习衔接采访实习，讲所采访内容进行整理，形成短消息、通讯、新闻评论等不同体裁的新闻作品。 | 对应课程：《新闻采访与写作A》 |
| 短视频创作A实习 | 组成创作团队，创作系列短视频；以竞赛项目代替单纯的创作实践，以行业规范为创作实践规范。 | 对应课程：《短视频创作A》 |
| 媒体数据挖掘与分析实习 | 通过实际操作案例对某一媒体数据的爬取、预处理、分析、可视化等过程，并撰写相应的分析报告。锻炼学生媒体数据挖掘的实际操作能力，掌握媒体数据挖掘的基本流程。 | 对应课程《媒体数据挖掘与分析》 |
| 媒介经营与管理A实习 | 调研一类或某一媒体的经营与管理活动，研究各平台的特点、规律、机理，以及引导学生进行日常实践，在学生中培养新兴媒体传播达人、网络红人写出相应的调研报告，引入行业导师指导商业传播平台的运作方法、运用手段、案例分析、机理研究和传播实践，并在实践中进行运用，并写出相应报告。 | 对应课程《媒介经营与管理A》 |
| 传播专业综合实习 | 分三个方向：（1）调查报告：根据不同的选题做深度报道（推荐关注乡村振兴主题），提交选题背景、方法阐述、调查结果与分析、调查结论等，成果形式为深度报道、报告或20分钟左右的视频新闻。（2）影视传播：根据不同选题进行作品创作（推荐关注乡村振兴主题），包括前期调研、剧本、分镜稿、拍摄、后期剪辑等环节，并附创作阐述。不少于20分钟短视频。（3）网络与新媒体运营：根据选题开设并运营相关网络新媒体账号，将聚集粉丝、维护渠道、运营话题、粉丝互动、跟帖引评等作为实习内容与考核指标。以上调查报告、创作、运营阐述正文不少于3000字。 | 从大三暑假开始到第7学期完成。综合实习应安排专业教师分类指导。 |
| 传播学专业毕业实习（含劳动实践） | 学生利用第8学期深入到媒体机构或企业一线实习，根据具体实习单位的要求，协助单位完成交给的任务，检验校内所学基本理论知识和技能。按照学校要求填写实习记录，完成实习报告。 | 不少于12周，学院推荐或自行联系实习单位。 |
| 传播学专业毕业论文（设计） | 学生综合运用所学知识进行毕业作品创作，培养学生运用所学专业知识解决传媒行业实际问题，进行影视作品创作、新闻传播调查报告、全媒体内容生产等方面的能力。包括毕业论文和毕业设计（可以选择作品创作、调查报告、网络与新媒体运营）两部分，采用毕业答辩和作品展示形式考核。 | 第8学期完成，为每个学生配备指导教师1名 |