# 广告学专业人才培养方案

## 一、专业名称（中英文）与专业代码

专业名称：广告学（Advertising）

专业代码：050303

## 二、培养目标

培养德智体美劳全面发展，对国家和社会具有高度责任感，了解广告行业及相关领域发展动态和问题，掌握广告学、品牌学、传播学、影视创作等基础知识及创意理念，熟稔现代品牌传播运作流程，具有较强的广告全案运作能力及品牌传播策划执行能力，具备较高的政治素质、道德素质、专业素质和身体素质的社会主义事业合格建设者和可靠接班人，能够在知名品牌企业、广告公司、品牌策划公司、数字营销公司、媒体及其他企事业单位从事品牌策划、广告策划、创意传播、文案写作、媒体策划、公关策划、影视创作及宣发等工作的创新性应用型专门人才。

**专业培养目标预期（毕业后5年左右）：**

1.热爱祖国，有社会担当，知农爱农，热爱专业，坚信专业的力量，身体力行用专业服务社会；

2.有事业心，爱岗敬业，对从事的职业、所在单位、所服务客户及所处行业满怀热忱，工作精益求精；

3.职场素养高，工作中表现出扎实的专业功底和充沛的发展后劲，用专业实力赢得认可，收获更高职位或更大发展平台；

4.坚持“老老实实做人，踏踏实实做事，兢兢业业做学问”的院训，既脚踏实地，又勇于创新，用专业手段漂亮地解决问题，创建个人品牌；

5.自我管理能力强，始终保持学习状态，坚持身体管理，用最佳状态享受高挑战高强度工作的乐趣。

专业培养特色：面对新营销环境中广告形式创新及与其他传播形式融合的大背景，洞察到中国经济进入品牌时代必将产生对品牌传播策划服务的巨大需求，广告学专业创新地将广告与品牌更紧密地结合起来，强化品牌传播意识，提升人才培养的目标站位，建构起以广告全案运作为基础，以品牌传播策划为核心，以影视广告创作为辅助的三位一体的实务性高级专业人才的创新培养模式。课程设置秉承“厚基础，精专业，强能力”原则，专业教育广泛采用“理论+实验+实训”的纵深结构来保证认知到位、运用到位、创新到位，以案例教学法、体验式学习法为主的教学方式确保教学的生动性和先进性，用“毕业实习+毕业创作+毕业展+毕业论文+毕业答辩”的综合模式严控人才输出质量。

## 三、毕业要求

### （一）毕业基本要求

**1.知识要求**

（1）掌握广告学、市场营销学、品牌学、传播学等相关理论知识和基本业务技能，拥有比较扎实而广博的人文社科基础知识；

（2）掌握广告策划创意的相关原理和知识，具备广告全案运作的知识和能力；

（3）掌握品牌传播策划及影视广告创作的基本知识及运作技能，具备从市场调研到品牌传播策划到创意作品落地的完整的知识及技能链条。

（4）掌握科学的辩证思维方法，具备基本的人文社会科学调查研究能力和创新能力。

**2.能力要求**

（1）具备广告全案运作、品牌传播策划及影视广告作品创作等工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法；

（2）与时俱进，具备与广告、品牌传播实践不断发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力；

（3）具备良好的语言文字表达能力和专业沟通能力；

（4）具备良好的市场调研能力、数据分析能力及报告撰写能力。

**3.素质要求**

（1）政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；

（2）道德素养：始终坚守广告真实性等基本准则，恪守服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感，始终守护职业理想；

（3）专业素养：具有清晰的广告从业者/品牌传播从业者的角色认知，对专业充满热爱，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，拥有扎实的专业实力，具备良好的创业创新素质；

（4）身体素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

#### 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **目标1：德、智、体、美、劳全面发展，对国家和社会有高度责任感** | **目标2：了解广告行业及相关领域发展动态和问题** | **目标3：掌握广告学、品牌学、传播学、影视创作等基础知识及创意理念** | **目标4：****熟稔现代品牌传播运作流程** | **目标5：具有较强的广告全案运作能力及品牌传播策划执行能力** | **目标6：具备较高的政治素质、道德素质、专业素质和身体素质** |
| 毕业要求1：掌握广告学、市场营销学、品牌学、传播学等相关理论知识和基本业务技能，拥有比较扎实而广博的人文社科基础知识 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求2：掌握广告策划创意的相关原理和知识，具备广告全案运作的知识和能力 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求3：掌握品牌传播策划及影视广告创作的基本知识及运作技能，具备从市场调研到品牌传播策划到创意作品落地的完整的知识及技能链条 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求4：掌握科学的辩证思维方法，具备基本的人文社会科学调查研究能力和创新创业能力 | √ |  |  √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求5：具备广告全案运作、品牌传播策划及影视广告作品创作等工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求6：与时俱进，具备与广告、品牌传播实践不断发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求7：具备良好的语言文字表达能力和专业沟通能力 | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 毕业要求8：具备良好的市场调研能力、数据分析能力及报告撰写能力 | √ | √ | √ |  | √ | √ |
| 毕业要求9：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法 | √ |  |  | √ | √ | √ |
| 毕业要求10：始终坚守广告真实性等基本准则，恪守服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感，始终守护职业理想 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求11：具有清晰的广告从业者或品牌传播从业者的角色认知，对专业充满热情，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，拥有扎实的专业实力，具备良好的创业创新素质 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求12：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标 | √ |  |  |  | √ | √ |

### （二）开设课程体系与培养要求的对应关系矩阵

#### 广告学课程与毕业要求对应关系矩阵

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **知识要求** | **能力要求** | **素质要求** |
| **毕业要求1** | **毕业要求 2** | **毕业要求 3** | **毕业要求 4** | **毕业要求 1** | **毕业要求 2** | **毕业要求3** | **毕业要求****4** | **毕业要求 1** | **毕业要求2** | **毕业要求3** | **毕业要求****4** |
| 马克思主义基本原理 | M |  |  | H  |  |  |  |  | H | M |  |  |
| 思想道德与法治 | M |  |  | M  |  |  |  |  | M | H |  |  |
| 中国近现代史纲要 | M |  |  | M  |  |  |  |  | H |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | M |  |  | H  |  |  |  |  | H |  |  |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | M |  |  | H  |  |  |  |  | H |  |  |  |
| 形势与政策 | M  |  |  | M |  |  |  | H | H |  |  |  |
| 大学英语Ⅰ-Ⅳ | M |  |  |  |  |  | H |  |  |  | M |  |
| 体育Ⅰ-Ⅳ |  | L |  |  |  | M |  |  |  |  |  | H |
| 大学生心理健康教育 |  |  |  | M  |  |  | H |  |  | M |  | H |
| 大学生职业生涯规划 |  |  |  | M |  | H |  |  |  |  | M |  |
| 创业基础 | M | M | M | M | M | H | H  | M | M | M | M | L  |
| 军事理论 |  |  |  |   |  |  |  |   | H |  |  |   |
| 广告学概论A | H | M | M | L | H | M | L | L | M | H | H | L |
| 传播学概论A | H |  | M |  | H | M | M | M |  |  | H |  |
| 创意思维训练 |  | M | M | H | M | H | M | H | M | M | H |  |
| 广告美学 | M | M  | H | L |  | M |  |  |  | M | H |  |
| 品牌学概论 | H | M | H | L | H | M |  |  |  |  | H |  |
| 影视广告创作基础 | M | M | H | L | H | M |  |  |  |  | H |  |
| 广告导演基础 | M | M | H |  | H | M |  |  |  | M | H |  |
| 网络与新媒体概论A |  | M | H | L | H | H |  | M |  | M | H |  |
| 广告学经典著作导读 | H |  |  |  | H | M |  |  |  | M | H |  |
| 传播学研究方法A | M |  |  | H | M |  |  | H  |  |  | M |  |
| 市场营销学F | H | M | M | L | H |  |  | L |  |  | H |  |
| 市场调查与统计分析 | M | M | M | H | M | M |  | H |  |  | M |  |
| 广告史 | H |  |  | L | M | H |  | M |  |  | H |  |
| 消费者洞察A | H | H | M | M | H | M  |  | M |  | M | H |  |
| 电脑图文设计 | M | H | H |  | H | H |  |  |  |  | M |  |
| 广告创意与策划 | M | H | H | M | H | H | M | M |  | M | H |  |
| 公共关系原理与实务A | M | M | H |  | H | M | H |  |  | M | H |  |
| 广告文案写作 | M | H | M |  | H | M | H |  |  | M | H |  |
| 品牌传播策划 | H | M | H | M | H | H | M | M |  | M | H |  |
| 影视广告创作A | L | M | H |  | H | M | M |  |  | M | H |  |
| 劳动教育 |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | L | M |
| 入学教育、军训（含军事技能） |  |  |  |  |  |  |  |  | H | H | L | H |
| 毕业教育 |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | H |  |
| 大学生体质健康测试 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H |
| 第二课堂实践 |  |  |  | L |  |  | L | L |  | H | M |  |
| 《创业基础》实践 |  |  |  |  |  | H |  |  | M | H | M |  |
| 思想政治理论课综合实践 |  |  |  |  |  |  |  |  | H | M |  |  |
| 《大学生心理健康教育》实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | H |
| 大学生就业指导 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M |  |
| 影视广告创作基础实习 | M | M | H |  | M | H |  |  |  | M | H |  |
| 市场调查与统计分析实习 | M | M | M | H | M | M |  | H |  | M | H |  |
| 广告创意与策划实习 | M | H | M | M | H | M | M | L |  | M | H |  |
| 广告专业外出考察 |  |  | H | M |   | H |  | H |  |  | H | L  |
| 品牌传播策划实习 | M | M | H | M | H | H | M | M |  | M | H |  |
| 广告文案写作实习 |  | H | M |  | M | M | H |  |  | M | H |  |
| 广告学专业科研训练与课程论文 | M |  |  | H | M | M | H | H |  |  | H |  |
| 影视广告创作A实习 | M | M | H |  | H  | M  |  |  |  | M | H |  |
| 广告学专业综合实习 | M | H | H | M | H  | H | M | H |  | M | H | L  |
| 广告学专业毕业实习（含劳动实践） | M | H | H | M | H  | H | M | H  |  | M | H | L |
| 广告学专业毕业论文（设计） | M | M | H | M | H | M | H | H |  | M | H |  |

## 四、课程设置

### （一）主干学科

新闻传播学、工商管理

### （二）核心课程及主要实践性教学环节

专业核心课程：广告创意与策划、品牌传播策划、影视广告创作A、消费者洞察A、公共关系原理与实务A、广告文案写作、市场营销学F、市场调查与统计分析、广告史；

主要实践性教学环节：影视广告创作基础实习、市场调查与统计分析实习、广告创意与策划实习、广告学专业外出考察、品牌传播策划实习、广告文案写作实习、影视广告创作A实习、广告学专业综合实习。

### （三）课程体系及所占比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程设置及学分分配** | **占课内教学学分比例** | **占总学分比例** |
| 课内教学 | 必修课（93学分） | 通识课程 | 32.5 | 25.6% | 57.05% |
| 学科（专业）基础课程 | 27.5 | 21.65% |
| 专业课程 | 33 | 25.98% |
| 选修课（34学分） | 通识选修课程 | 12 | 9.45% | 20.86% |
| 专业拓展课程 | 22 | 17.32% |
| 实践教学 | 36 | （占总学分比例）22.09% |
| 毕业总学分 | 163 |

## 五、学制、修业年限与学位授予

学制：4年；修业年限：3-8年

授予学位：符合国家学位规定和青岛农业大学学位授予条件者，授予文学学士学位

## 六、课程类型与基本要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程****属性** | **学分** | **备注** |
| 通识课程 | 必修 | 32.5 | 马克思主义基本原理、思想道德与法治、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、体育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、创业基础、军事理论。 |
| 选修 | 12 | 美育模块：最低选修2学分计算机模块：最低选修2学分中华优秀传统文化模块：最低选修 2学分思政模块：最低选修 2学分，其中带\*的为四史模块课程，最少需选修1门创新创业类课程建议选修不低于2学分。文科、艺术等门类建议选修自然类课程不低于2学分。 |
| 专业教育课程 | 必修 | 60.5 | 学科（专业）基础课27.5学分；专业课33学分。 |
| 选修 | 22 | 最低选修22学分，其中主选模块最低选修10学分 |
| 实践课程 | 必修 | 36 | 劳动教育、入学教育、军训（含军事技能）、大学生体质健康测试、第二课堂实践学分、《创业基础》实践、思想政治理论课综合实践、《大学生心理健康教育》实践、大学生就业指导、影视广告创作基础实习、市场调查与统计分析实习、广告创意与策划实习、广告学专业外出考察、广告文案写作实习、品牌传播策划实习、影视广告创作A实习、广告学专业综合实习、广告学专业毕业实习、广告学专业毕业论文（设计）。 |

## 七、指导性教学计划进程安排

### （一）课内教学环节

表Ⅰ 必修课课程设置与教学进程一览表 广告学专业

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类型** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | **各学期学时分配** | **开课单位** |
| **总学时** | **理论** | **实验** | **线上** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
| **通识****课程****（必修）** | 4040001 | 马克思主义基本原理General Principle of Marxism | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040002 | 思想道德与法治Moral Education and Law Basics | 2.5 | 40 | 40 | 0 |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040004 | 中国近现代史纲要Summary of Chinese Modern and Contemporary History | 2.5 | 40 | 40 | 0 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040053 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory System with Chinese Characteristics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040052 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040005 | 形势与政策Situation and Policy | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  |  |  | 马克思主义学院 |
| 4040006 | 大学英语ⅠCollege English Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 外国语学院 |
| 4040007 | 大学英语ⅡCollege English Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 外国语学院 |
| 4040008 | 大学英语ⅢCollege English Ⅲ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 外国语学院 |
| 4040009 | 大学英语ⅣCollege English Ⅳ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | 外国语学院 |
| 4040010 | 体育ⅠPhysical Education Ⅰ | 1.0 | 28 | 28 | 0 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 4040011 | 体育ⅡPhysical Education Ⅱ | 1.0 | 36 | 36 | 0 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 4040012 | 体育ⅢPhysical Education Ⅲ | 1.0 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 4040013 | 体育ⅣPhysical Education Ⅳ | 1.0 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  | 36 |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 4040017 | 大学生心理健康教育Mental Health Education | 1.5 | 24 | 24 | 0 |  |  | 24 |  |  |  |  |  |  | 学生工作处（武装部） |
| 4040014 | 大学生职业生涯规划Career Planning for University Students | 1.0 | 16 | 16 | 0 |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 学生工作处（武装部） |
| 4040016 | 创业基础Introduction to Entrepreneurship | 1.0 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 16 |  |  |  |  |  | 创新创业学院 |
| 4040015 | 军事理论Military Theory | 2.0 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 36 |  |  |  |  |  | 学生工作处（武装部） |
| **小计** | **32.5** | **596** | **596** | **0** |  | **172** | **140** | **208** | **76** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **学科（专业）基础课** | 4050155 | 广告学概论AIntroduction to Advertising A | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050156 | 传播学概论A**Introduction to Communication A** | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050157 | 创意思维训练Training of Creative Thinking | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050217 | 广告美学Advertising Aesthetics | 2.5 | 40 | 40 | 0 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050319 | 品牌学概论Introduction to Branding | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 48 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050279 | 影视广告创作基础Basis of Film and Television Advertisement Creation | 4.0 | 64 | 32 | 32 |  |  | 64 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050312 | 广告导演基础Basis of Advertising Director | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050322 | 网络与新媒体概论AIntroduction to Network and New Media A | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4050313 | 广告学经典著作导读Introduction to Advertising Classics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  |  | 32 |  |  | 传媒学院 |
| 4050303 | 传播学研究方法ACommunication Research Methods A | 3.0 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  | 48 |  |  |  | 传媒学院 |
| **小计** | **27.5** | **440** | **376** | **64** |  | **128** | **104** | **80** | **48** | **48** | **32** | **0** | **0** |  |
| **专****业****课** | 4060053 | 市场营销学FMarketing F | 3.0 | 48 | 40 | 8 |  |  | 48 |  |  |  |  |  |  | 经合学院 |
| 4060421 | 市场调查与统计分析Market Research and Data Analysis | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |  | 经合学院 |
| 4060037 | 广告史History of Advertising | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060061 | 消费者洞察AConsumer Insight A | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  |  | 48 |  |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060068 | 电脑图文设计Computer Graphic Design | 4.0 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  | 64 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060078 | 广告创意与策划Advertising Creativity and Planning | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | 48 |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060076 | 公共关系原理与实务APrinciples and Practices of Public Relation A | 3.0 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060079 | 广告文案写作Advertising Copywriting | 3.0 | 48 | 24 | 24 |  |  |  |  |  | 48 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060088 | 品牌传播策划Brand Communication Planning | 4.0 | 64 | 48 | 16 |  |  |  |  |  | 64 |  |  |  | 传媒学院 |
| 4060103 | 影视广告创作AFilm and Television Advertisement Creation A | 5.0 | 80 | 48 | 32 |  |  |  |  |  |  | 80 |  |  | 传媒学院 |
| **小计** | **33** | **528** | **384** | **144** |  | **0** | **128** | **96** | **112** | **112** | **80** | **0** | **0** |  |
| **必修课合计** | **93** | **1564** | **1356** | **208** |  | **300** | **372** | **384** | **236** | **160** | **112** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | **专业拓展课** | 22 | 352 |  |  |  |  |  |  | 64 | 128 | 96 | 64 |  |  |
| **通识课程（选修）** | 12 | 192 |  |  |  |  |  | 32 | 32 | 64 | 64 |  |  |  |
| **课内学时、学分总合计** | **127** | **2108** |  |  |  | **300** | **372** | **416** | **332** | **352** | **272** | **64** | **0** |  |
| **实践教学** | **学分** | 36 |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 5 | 10 |  |
| **周数** | **45+（13.5周+40学时）** |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 13 | 22 |  |
| **各学期平均周学时** |  |  |  |  |  | **20** | **23.3** | **26** | **23.7** | **23.5** | **17** | **16** |  |  |

表Ⅱ 选修课课程设置一览表 广告学专业

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类型** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **学时分配** | **开设****学期** | **模块最低选修****学时学分** | **开课单位** |
| **总学时** | **理论** | **实验** | **线上** |
| **专业拓展课程（选修）****最低选修****22学分****（学生可根据自己的兴趣和发展规划，从三个模块中主选一个模块的课程，主选模块最低选修10学分）** | 4070207 | 数字营销\*Digital Marketing | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 品牌服务能力提升模块（最低选修 6学分） | 传媒学院 |
| 4070188 | 品牌研究经典案例分析\*Brand Research Classic Case Analysis | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070216 | 新媒体数据分析\*New Media Data Analysis | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070191 | 商务礼仪Business Etiquette | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070196 | 涉农品牌营销传播\*Agricultural Brand Marketing Communication | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070193 | 奢侈品品牌管理Luxury Brand Management | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070173 | 广告提案\*Advertising Proposal | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070172 | 广告经营与管理Advertising Management | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070214 | 文化创意产业前沿\*Frontier of Cultural and Creative Industries | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| 4070181 | 流行与时尚Fashion and Vogue | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| 4070200 | 实验室安全教育A\*Laboratory Safety Education A | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4 | 影视创作能力提升模块（最低选修6学分） | 传媒学院 |
| 4071928 | 商业摄影\*Commercial Photography | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070192 | 商业摄像Commercial Camera | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070201 | 视听语言Audio-Visual Language | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070197 | 涉农品牌影像创作\*Agricultural Brand Video Creation  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070157 | 电视节目策划\*TV Program Planning | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070203 | 数字交互广告设计\*Digital Interactive Advertising Design | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070171 | 广告脚本创作Advertisement Script Creation | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070231 | 影视广告特效Special Effect of Film and Television Advertising  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070230 | 影视广告创作前沿\*Frontier of Film and Television Advertising Creation | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| 4070936 | 区域经济学\*Regional Economics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 学术能力提升模块（最低选修6学分） | 经合学院 |
| 4070167 | 符号学\*Semiology | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 | 传媒学院 |
| 4070155 | 大众传播理论\*Theory of Mass Media  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070175 | 广告专业英语Specialized English for Advertising | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070223 | 新闻学概论C\*Introduction to Journalism C | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5 | 传媒学院 |
| 4070209 | 网络传播概论Introduction to Network Communication | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070221 | 新闻史History of Journalism | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070152 | 传媒经济学Media Economics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 6 | 传媒学院 |
| 4070220 | 新闻实务\*News Practice | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| 4070242 | 舆论学BPublic Opinion B | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 7 | 传媒学院 |
| **通识课程（选修）** | 4090001 | 实用进阶英语读写1Practical Progressive English Writing Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 英语模块 | 外语学院 |
| 4090002 | 实用进阶英语读写2Practical Progressive English Writing Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090003 | 实用进阶英语听说1Practical Progressive English Listening and Speaking Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090004 | 实用进阶英语听说2Practical Progressive English Listening and Speaking Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090005 | 出国留学英语English for Studying Abroad | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090006 | 雅思英语1English for IELTS Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090007 | 雅思英语2English for IELTS Ⅱ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090008 | 托福英语1English for TOEFL Ⅰ | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090009 | 托福英语2English for TOEFL  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090010 | 英美文学British and American Literature | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090011 | 英语经典影片评论Review of Classic English Films | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 5-7 | 外语学院 |
| 4090012 | 艺术导论Introduction of Art  | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 美育模块（最低选修2学分） | 团委 |
| 4090013 | 音乐鉴赏Appreciation of music | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090014 | 美术鉴赏Appreciation of art | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090015 | 影视鉴赏Film Appreciation | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090016 | 戏剧鉴赏Appreciation of Drama | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090017 | 舞蹈鉴赏Appreciation of dancing | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090018 | 书法鉴赏Appreciation of calligraphy | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090019 | 戏曲鉴赏Appreciation on Ancient Chinese Opera | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 团委 |
| 4090077 | 中国共产党史\*History of the Communist Party of China | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 思政模块（最低选修2学分）其中带\*的为四史模块课程，最少需选修1门 | 马克思主义学院 |
| 4090056 | 中华人民共和国史\*The history of the People’s Republic of China | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090057 | 社会主义发展史\*The Development History of Socialism | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090058 | 改革开放史\*Reform and Opening History | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090088 | 习近平法治思想概论（选）Rule of Law of Xi Jinping | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3-7 | 人文学院 |
| 4090059 | 当代中国政府与政治Government and Politics in Contemporary China | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090060 | 中外政治制度Chinese and Foreign Political System | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090065 | 中东国家社会与文化Society and Culture in the Middle East | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090066 | 法律与社会Law and Society | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-5 | 马克思主义学院 |
| 4090025 | 办公自动化Office Automation | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2-7 | 计算机模块（最低选修2学分） | 理信学院 |
| 4090026 | 多媒体技术应用The Application of Multimedia Technology | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2-7 | 理信学院 |
| 4090027 | 网络技术应用The Application of Network Technology  | 2.0 | 32 | 16 | 16 |  | 2-7 | 理信学院 |
| 4090028 | 中国古代小说名作鉴赏Appreciation of Ancient Chinese Novels | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 中华优秀传统文化模块（最低选修2学分） | 人文学院 |
| 4090029 | 中国古代诗词名作鉴赏Appreciation of Ancient Chinese Poetry | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 人文学院 |
| 4090030 | 中国现当代文学名作鉴赏Introduction to Modern and Contemporary Chinese Literary Classics | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-7 | 人文学院 |
| 4090039 | 中国传统文化概论An Introduction to Chinese Classical Culture | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-8 | 人文学院 |
| 4090040 | 中国社会思想史History of Chinese Thought in Sociological Perspective | 2.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2-8 | 人文学院 |
| 其他类通识选修课程 |  | 各学院 |
| 学期：一 二 三 四 五 六 七 合计学时 32 32 64 64 192学分： 2 2 4 4 12注：至少选修12学分；美育模块、中华优秀传统文化模块、思政模块及计算机模块：每个模块最低选修2学分；创新创业类建议选修不低于2学分；文科、艺术等门类建议选修自然类课程不低于2学分。 |

### （二）实践教学环节

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程****代码** | **课程名称** | **学分** | **开设学期** | **时间****（周）** | **开课****单位** |
| **劳动教育** | 4080021 | 劳动教育Labor Practice | 2.0 | 1-4 | （8学时理论+24学时实践） | 学生工作处（武装部） |
| **入学教育、军训** | 4080022 | 入学教育、军训（含军事技能）Entrance Education, Military Training （Including Military Skills） | 2.0 | 1 | 2 | 学生工作处（武装部）、传媒学院 |
| **毕业教育** | 4080215 | 毕业教育Graduate Education | 0 | 8 | （1） | 传媒学院 |
| **体育** | 4080023 | 大学生体质健康测试Physical Health Test | 0.5 | 1-8 | （8学时） | 体育教学部 |
| **创新创业****实践** | 4080024 | 第二课堂实践Practice out of Classroom | 2.0 | 1-8 | （2） | 团委 |
| 4080026 | 《创业基础》实践教学Practice of Introduction to Entrepreneurship | 1.0 | 3 | （1） | 创新创业学院 |
| **教学实习** | 4080027 | 思想政治理论课综合实践Comprehensive Practice Course of Ideological and Political Theory | 2.0 | 3-4 | （2） | 马克思主义学院 |
| 4080028 | 《大学生心理健康教育》实践Practice of Mental Health Education | 0.5 | 2 | （0.5） | 学生工作处（武装部） |
| 4080029 | 大学生就业指导Career Guidance for University Students | 1.0 | 6 | （5） |
| 4080071 | 影视广告创作基础实习Basis of Film and Television Advertisement Creation Practice | 1.0 | 2 | 1 | 传媒学院 |
| 4080122 | 市场调查与统计分析实习Practice of Market Research and Data Analysis | 1.0 | 3 | 1 | 经合学院 |
| 4080113 | 广告学专业外出考察Advertising Professional Investigation | 2.0 | 4 | 2 | 传媒学院 |
| 4080108 | 广告创意与策划实习Practice of Advertising Creativity and Planning | 1.0 | 4 | 1 | 传媒学院 |
| 4080119 | 品牌传播策划实习Practice of Brand Communication Planning | 1.0 | 5 | 1 | 传媒学院 |
| 4080109 | 广告文案写作实习Practice of Advertising Copywriting | 1.0 | 5 | 1 | 传媒学院 |
| 4080112 | 广告学专业科研训练与课程论文Advertising Professional Scientific Research Training and Course Paper | 2.0 | 4-5 | （2） | 传媒学院 |
| 4080135 | 影视广告创作A实习Practice of Film and Television Advertisement Creation A | 1.0 | 6 | 1 | 传媒学院 |
| 4080114 | 广告学专业综合实习Advertising Professional Integrated Operation Practice | 5.0 | 7 | 5 | 传媒学院 |
| **毕业实习、毕业论文（设计）** | 4080111 | 广告学专业毕业实习（含劳动实践）Advertising Professional Graduation Practice | 4.0 | 7-8 | 8（含第7学期寒假）+8 | 传媒学院 |
| 4080110 | 广告学专业毕业论文（设计）Advertising Professional Graduation Thesis （Design） | 6.0 | 8 | 14 |
| **合计** | **36** |  | **45+（13.5周+40学时）** |  |

## 八、课程介绍及修读指导建议

#### 广告学专业课程介绍及修读指导意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程名称** | **课程介绍** | **修读指导建议** |
| **通识教育课程** | 必修 | 1.马克思主义基本原理 | 本门课程目的是使大学生掌握马克思主义的基本观点，树立正确的世界观、人生观、价值观，深化对社会发展规律、社会主义建设规律和共产党执政规律的认识，加深对中国化的马克思主义各大理论成果和党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、根本任务的理解，提高分析和解决实际问题的能力，为学好其他各门课程提供方法论的指导。 | 理论联系实践，加强政治学习 |
| 2.思想道德与法治 | 本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值体系及[社会主义荣辱观](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E4%B8%BB%E4%B9%89%E8%8D%A3%E8%BE%B1%E8%A7%82&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1YzPyn1rAmLP1P9myR4mH610ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EPjn3PWfkPHfL)贯穿教学的全过程，培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。 | 参加社会实践，传递正能量 |
| 3.中国近现代史纲要 | 本门课程帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史。 | 先修课程：《马克思主义基本原理》 |
| 4. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本门课程培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是[中国共产党](http://baike.baidu.com/view/1893.htm)集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。 | 先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》 |
| 5、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 本课程从习近平新时代中国特色社会主义思想的育人逻辑出发，以一体化培育青年学生的价值信仰、科学理论、社会情怀和时代使命为目标，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯。这对于教育引导广大青年学生牢记初心使命、勇担时代重任，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程具有重要价值。 | 先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》 |
| 6. 形势与政策 | 本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧密结合全面建设小康社会的实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断培养提高大学生认识和把握形势的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。 | 多阅读人民日报、光明日报、参考消息 |
| 7. 大学英语Ⅰ-Ⅳ | 教学目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。 | 注重听说读写，多阅读课外读物 |
| 8. 体育Ⅰ-Ⅳ | 本门课程是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。 | 加强体育锻炼，理论联系实际 |
| 9. 大学生心理健康教育 | 通过本课程学习，了解大学阶段心理发展的特点，塑造健全的自我意识，掌握情绪、人际、爱情、学习等方面的心理特点与调整策略，使学生拥有健康的心理与人格。主要内容包括心理健康的含义及其重要性；健全自我意识的塑造；做情绪的舵手；大学生人际交往与调适；真爱需要等待等。 | 思想乐观、健康向上 |
| 10. 大学生职业生涯规划 | 本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。 | 多参加社会实践 |
| 11. 创业基础 | “创业基础”目的在于使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创业能力；使学生树立科学的创业观。 | 多参加社会调查 |
| 12. 军事理论 | 主要讲述中国的国防建设、军事思想慨述、中国国家安全环境、军事高技术等内容，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员利预备役军官打下坚实的基础。 | 要整体把握、学会创造性思维、做到融会贯通 |
| 选修 | 英语模块、美育模块、思政模块、计算机模块、中华优秀传统文化模块及其他模块 | 提升学生综合素养，特别是文学、艺术、科学等素养，培养学生的文化品位、审美情趣、人文素质及科学素质，更为专业创作提供丰富多样又深刻的知识积累。 | 至少选修12学分。 |
| **学科（专业）基础课程** | 必修 | 1. 广告学概论A | 专业基础课，主要讲述现代广告的概念、原理、规律、方法和策略等知识，培养学生的广告评鉴能力、广告原理运用能力。 | 后续课程《广告史》、《广告美学》、《广告心理学》等 |
| 2. 传播学概论A | 学科基础课，包括对传播活动的描述、对传播关系的分析、对传播行为的约定、对传播难题的探讨。 | 后续课程《公共关系原理与实务A》《品牌传播策划》《传播学研究方法》 |
| 3. 创意思维训练 | 专业基础课，主要讲述各种创意思维方法，培养学生熟练运用各类创新创意技法，克服思维阻碍，提升创新创意能力和专业创作水平。 | 后续课程《广告美学》、《广告创意与策划》 |
| 4. 广告美学 | 专业基础课，主要讲述广告美学的研究对象、广告美的本质属性、广告创意的审美活动、广告审美形象的呈象类型、广告媒体的审美特性、广告受众的审美接受心理，审美批评等知识，培养学生广告审美能力及专业创作能力。 | 后续课程《广告创意与策划》 |
| 5. 品牌学概论 | 该课程主要讲述品牌联想、品牌忠诚、品牌资产、品牌识别、品牌传播等概念及其相关理论知识；培养学生们的品牌意识，增强对品牌的全方位认知，更深入理解品牌与各学科之间的关系，从而与所学其他学科知识融会贯通。 | 后续课程《电脑图文设计》、《品牌传播策划》 |
| 6. 影视广告创作基础 | 该课程主要讲述景别、角度的概念，固定及运动画面讲故事，光线色彩，光学镜头及场面调度对于广告短片的作用，培养学生具有镜头意识，能够使用画面语言进行广告创意表现的能力 | 先修课程《广告美学》；后续课程《广告导演基础》、《影视广告创作A》 |
| 7. 广告导演基础 | 本课程旨在帮助学生掌握导演创作的基本理论和主要方法。在教学过程中贯彻执行我校“艺理并重，夯实基础，拓展视野，创新思维”的教学指导思路。课程将侧重导演工作的秩序及其职责与任务，强调前后期工作流程的规范，在理论讲授的同时讲求实用有效。 | 先修课程：《影视广告创作基础》；后续课程：《影视广告创作A》 |
| 8. 网络与新媒体概论A | 专业基础课，主要讲述在新媒介环境中的媒介认知与策划，特别是新兴媒体的媒体属性、媒体广告产品、媒体策划等内容。 | 先修课程《广告学概论A》后续课程《广告创意与策划》、《品牌传播策划》 |
| 9. 广告学经典著作导读 | 专业基础课，主要讲述广告专业经典论著的解读方式、创作语境、专业理论、创作智慧、广告大师的人生经验等知识，培养学生准确且多元解读广告经典著作的能力，提升学科归属感，提高专业认知水平。 | 先修课程《广告学概论A》、后续课程《广告学专业科研训练与课程论文》 |
| 10. 传播学研究方法A | 学科基础课，主要讲述一般社会科学的研究方法和步骤，大众传播学主流研究方法，提高学生理论水平和科研能力。 | 先修课程《市场调查与统计分析》，后续课程《广告学专业毕业论文（设计）》 |
| **专业课程** | 必修 | 1.市场营销学F | 主要讲述市场营销学的基本理论、基本技能和方法，引导学生掌握市场营销的基本观点、常用营销方式等，形成良好的市场观念和营销观念，为广告专业学习引入新视角。 | 后续课程《市场调查与统计分析》 |
| 2.市场调查与统计分析 | 该课程主要讲述广告市场调查的特殊性、主要调查内容与调查方法及相关理论知识等。培养学生设计调查方案、设计问卷、执行调研、统计分析数据、提出对策、撰写调查报告的能力。 | 先修课程《市场营销学F》；后续课程《广告创意与策划》《品牌传播策划》《传播学研究方法》 |
| 3.广告史 | 该课程主要讲述广告发展过程中的基本情况、基础知识和基本理论，以及影响广告业发展的主要因素和未来广告的发展趋势，培养学生把握历史规律的能力、以史为鉴的能力。 | 先修课程《广告学概论A》；后续课程《广告创意与策划》 |
| 4.消费者洞察A | 主要讲述消费者行为的内外部影响因素，探讨消费者决策过程，培养学生基于消费者行为研究的营销管理思维习惯和思维能力。 | 先修课《市场营销学F》，后续《广告创意与策划》 |
| 5.电脑图文设计 | 主要讲述CI设计内容，重点包括标识在内的视觉识别及应用设计，提高学生图文编排能力，提升对品牌设计的审美力、创造力。 | 先修课程《广告美学》、《广告创意与策划》《品牌学概论》；后续课程《品牌传播策划》 |
| 6.广告创意与策划 | 专业核心课程，主要讲述广告创意的理论和原则、广告创意的主要方法和相关技能，广告策划的流程及运作技能，培养学生的广告鉴赏力与创造力、广告创意与表现的执行力、广告策划能力等综合能力。 | 先修课程《广告美学》《消费者洞察A》《市场调查与统计分析》；后续课程《品牌传播策划》 |
| 7.公共关系原理与实务A | 主要讲述公共关系概述，起源与发展、公关组织、公关对象、公关专题、危机公关等知识，使学生掌握职业型人才必需的调查、策划、演讲、谈判、危机处理、CI战略和社会交际等基本知识和技能，培养学生的公共关系职业素质和能力，完善学生职业知识结构、提高就业竞争力、增强学生职业生涯发展潜力。 | 先修课程《广告创意与策划》，后续课程《品牌传播策划》 |
| 8.广告文案写作 | 重点讲述广告文案的概念、构成元素、影响因素，帮助学生掌握不同媒介形态中广告文案的撰写思路及技能，提高文案表达能力。 | 先修课程《广告美学》《广告创意与策划》；后续课程《影视广告创作A》 |
| 9.品牌传播策划 | 从品牌发展视角，为品牌传播提供综合解决方案，主要包括概述、市场认识与细分、品牌定位、传播策略、传播计划等品牌传播策划全流程讲解与训练。 | 先修课程《品牌学概论》、《电脑图文设计》、《广告创意与策划》 |
| 10.影视广告创作A | 了解广告电影的概念、类型与发展，认识掌握广告电影创作的基本手段、方式和流程。通过方案策划与论证，确定制作主题，开展具体的创作，在实际操作中掌握广告电影创作的专业知识与技能。 | 先修课程《影视广告创作基础》、《广告导演基础》，后续课程《广告学专业毕业论文（设计）》 |
| **专业拓展课程** | 选修 | 1.数字营销\* | 主要讲述数字营销的基本理论及运作技能，涉及社会化媒体营销、移动营销、微电影营销、虚拟游戏营销、搜索引擎营销等知识，培养学生在新媒介环境下综合运用数字营销知识服务品牌发展的专业能力。 | 先修课程《市场营销学F》；后续课程《品牌传播策划》 |
| 2.品牌研究经典案例分析\* | 透过案例了解相关领域品牌的重要研究成果和基本理论，帮助学生了解国内外品牌与广告研究领域的主要研究方法，扩大视野，提高对品牌传播的敏感度和创作热情。 | 先修课程《品牌学概论》，后续课程《品牌传播策划》 |
| 3.新媒体数据分析\* | 主要讲述新媒体数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结，将介绍微信、微博、今日头条等平台数据分析，及新媒体活动数据分析、网站数据分析等。 | 先修课程《网络与新媒体概论A》《市场调查与数据分析》 |
| 4.商务礼仪 | 主要讲述在多种商务场景下礼仪的重要性及正确做法，提高学生商务礼仪方面的基本素质，提升广告活动执行及公关运作中的职业素养。 | 先修课程《公共关系原理与实务A》；后续课程《品牌传播策划》 |
| 5.涉农品牌营销传播\* | 主要讲述涉农品牌基本知识、营销困境、营销潜力及常用营销手段等知识，培养学生勇于担当，热爱乡土，用专业所学服务三农的能力。 | 先修课程《品牌学概论》、《广告创意与策划》；后续课程《品牌传播策划》 |
| 6.奢侈品品牌管理 | 主要讲述奢侈品的基本概念、类别、品牌管理等知识，通过案例学习让学生们了解这个行业的风险及其特殊性，开拓眼界，培养学生们理解奢侈品行业中品牌所具有的潜力，以及应当怎样进行日常的经营和管理操作的能力。 | 先修课程《品牌学概论》、《品牌传播策划》 |
| 7.广告提案\* | 帮助学生掌握广告提案基本知识及常用技巧，整合商务礼仪及专业创作等多元素养，切实提升学生广告提案能力，提高广告策划等方案竞标成功率。 | 先修课程《广告创意与策划》、《品牌传播策划》 |
| 8.广告经营与管理 | 课程包括广告产业的形成、发展和广告市场的构成和运行机制，分别介绍广告代理公司、企业广告部门、媒介广告部门的广告经营与管理策略与实务 | 先修课程《广告学概论A》、《广告创意与策划》；后续课程《品牌传播策划》 |
| 9.文化创意产业前沿\* | 主要讲述新兴文化创意产业的发展现状、各类文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和企业的管理能力和团队协作能力等知识，培养学生艺术文化鉴赏能力、文化行业的观察和把握能力，开拓学生们视角。 | 先修课程《广告创意与策划》、《品牌传播策划》 |
| 10.流行与时尚 | 引导学生关注市场，关注流行与时尚，并洞悉广告在引爆流行与时尚中的重要作用，培养学习习惯，丰富创作素材。 | 先修课程《广告美学》 |
| 11.实验室安全教育A\* | 了解实验室安全的重要性，常见安全隐患及应对方式，提高安全意识及应急处理能力。 |  |
| 12.商业摄影\* | 主要学习内容是光线和照明，相机和镜头，摄影职业的创意，客户沟通与产品拍摄等，提升学生广告创作专项技能，拓宽学生就业面向。 | 先修课程《影视广告创作基础》，后续课程《影视广告创作A》 |
| 13.商业摄像 | 该课程主要讲授商品广告摄像的分类，食品类影像的表现方法，动感时尚类影像的光线表现，数字科技信息类影像的色彩运用，护肤类产品广告拍摄，形象宣传类影像表现，MTV影像表现等，培养学生的动手实践能力。 | 先修课程《影视广告创作基础》，后续课程《影视广告创作A》 |
| 14.视听语言 | 主要讲述视听语言的构成、创作技法等，帮助学生建立用影像构思写作的能力，具备基本的影像意识和镜头语言意识。 | 先修课程《影视广告创作基础》，《广告导演基础》；后续课程《影视广告创作A》 |
| 15.涉农品牌影像创作\* | 主要讲授涉农品牌在电商平台、社交平台等网络传播生态中的短视频、微电影等视频作品的创作 | 先修课程《影视广告创作基础》，《广告导演基础》；后续课程《影视广告创作A》 |
| 16.电视节目策划\* | 了解策划知识，懂得电视节目策划的一般步骤，掌握各种形态电视栏目的特点，能策划相对简单、常规的电视栏目，提升电视节目策划意识。 | 先修课程《广告导演基础》《广告创意与策划》 |
| 17.数字交互广告设计\* | 课程要求学生了解数字媒体广告设计的基础概念、历史发展背景、不同类型的媒体对于广告设计的需求，理解数字广告创意思维方法；掌握数字广告设计的程序步骤；掌握数字广告设计运作方式、具体方法和手段、完稿执行和提案技巧。 | 先修课程《数字营销》 |
| 18.广告脚本创作 | 开设该课程的目的是让学生对专业有一定了解后开始准备创作，为广告片的制作做好脚本创作基础。主要学习内容是广告分镜头脚本的历史，广告分镜头脚本的包含元素、制作要求，广告分镜头脚本创作技法等。 | 先修课程《广告文案写作》 |
| 19.影视广告特效 | 课程作为影视广告创作的后期制作类专门课程，主要讲述影视广告特效的类型、常用创作软件、创作技法等，结合实拍、特技处理、特效制作等提高影视广告成片质量，提升创作层次。 | 先修课程《影视广告创作基础》 |
| 20.影视广告创作前沿\* | 课程主要从创意、剧本、视听语言、剪辑等多方面提供行业新科技、新现象等，引导学生关注一线，提高职场素养。 | 先修课程《影视广告创作A》 |
| 21.区域经济学\* | 以马克思主义唯物史观和辩证法为基础，强调从区域经济现象出发研究区域经济问题，重点分析经济系统运行规律、生产要素转移规律、区域系统非均衡形成机制、区域经济结构演进等内容，提升学生科研广度及品牌服务的针对性。 | 先修课程《市场营销学F》，后续课程《品牌传播策划》 |
| 22.符号学\* | 主要讲述符号学基本原理，包括语言与言语、能指与所指、意指、价值等内容，引入符号学研究视角，提高学生科研能力 | 先修课程《广告美学》 |
| 23.大众传播理论\* | 主要讲述大众传播的概念与模式，传媒理论与社会理论、媒介结构、媒介组织、媒介内容、受众、效果及大众传播的未来，提升学生理论水平 | 先修课程《传播学概论》 |
| 24.广告专业英语 | 课程主要讲述广告行业常用专业术语的英文表达、行业语境中的英文沟通技法等，为学生在4A广告公司就职、考研等情况提供专业英语辅导，提高学生考研及入职的成功率。 | 先修课程：《大学英语I-IV》。 |
| 25.新闻学概论C\* | 帮助学生掌握新闻活动、新闻要素、新闻与宣传、新闻媒介、新闻媒介受众、新闻生产与新闻选择等新闻学基本知识，提高学生媒介素养。 |  |
| 26.网络传播概论 | 主要讲述当前网络传播的形态、内容、经营、管理和发展趋势，提高学生科研能力。 | 先修课程《传播学概论》 |
| 27.新闻史 | 课程主要讲述中外新闻史，帮助学生掌握新闻史发展脉络，提高学生新闻素养，提高科研能力。 | 先修课程《新闻学理论》 |
| 28.传媒经济学 | 主要讲述传媒产品的属性、生产要素和需求、传媒业的市场结构、市场行为、内部管理等内容，提高学生对行业的思辨力。 | 先修课程《传播学概论》 |
| 29.新闻实务\* | 主要讲述新闻评论、新闻写作等实务内容，提高新闻实务能力，提升新闻素养，同时服务于学生科研。 | 先修课程《新闻学概论C》 |
| 30.舆论学B | 主要讲述舆论在现代社会中的角色扮演与功用，舆论的三要素、舆论的形成与状态标示等内容，扩充学生知识储备，提高科研站位。 | 先修课程《传播学概论》、《大众传播学概论》 |
| **实习实践课程** | 必修 | 1.劳动教育 | 培养大学生吃苦耐劳、团结协作的素质，树立劳动最光荣的高尚情操。 |  |
| 2.入学教育、军训（含军事技能） | 使校大学生接受国防教育，履行兵役义务的一种形式，使学生树立爱国主义精神，增强国防观念，掌握基本的军事知识和技能，为培养预备役军官打基础。 |  |
| 3.毕业教育 | 教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。 |  |
| 4.大学生体质健康测试 | 调动学生参与体育锻炼的积极性,提高体质健康水平 |  |
| 5.第二课堂实践 | 使在校大学生具有加深对本专业的了解、确认适合的职业、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势等。 |  |
| 6.《创业基础》实践教学 | 帮助学生对创业树立全面认识和体验，切实提高创业意识和创业能力，培养有创业和创新精神的青年人才。 |  |
| 7.思想政治理论课综合实践 | 培养学生树立坚定正确的政治方向、优良的道德情操、人文素养、职业道德和社会责任感。 |  |
| 8.《大学生心理健康教育》实践 | 帮助学生改善心理机能，培养良好的心理品质，塑造健全的人格。高中生心理教学，要通过帮助学生理解心理情绪健康的原则，学会辨别认知系统中理性与非理性信念的区别，掌握与之辩驳的方法与策略，并且在实际生活中运用这些原则去帮助自己和他人。 |  |
| 9.大学生就业指导 | 使大学毕业生能够及时的完善知识储备,调整就业心态,获得就业信息,加快并改善大学生就业。 |  |
| 10.影视广告创作基础实习 | 帮助学生整合所学理论知识，依托实际命题训练，切实训练影视广告创作基础能力，掌握影视广告创作基础内容及技法，提高影视广告创作基础能力。 | 后续课程《影视广告创作A实习》 |
| 11.市场调查与统计分析实习 | 课程将通过系统练习，要求学生掌握广告市场调查方法的设计、方案的执行以及利用数据统计软件对调研数据进行分析，并撰写调研报告。 | 先修课程《市场营销学F》，后续课程《广告创意与策划》 |
| 12.广告创意与策划实习 | 依托专业命题，要求学生系统完成广告创意与策划全过程的实训。 | 先修课程《市场调查与数据分析实习》 |
| 13.广告学专业外出考察 | 通过对区域经济环境中广告及相关产业的参观走访，提高学生对区域经济、专业的认知，提高归属感和学习热情，增强专业学习的针对性高 | 先修课程《广告创意与策划实习》等 |
| 14.品牌传播策划实习 | 依托真实客户命题，要求学生完成品牌市场分析、消费者洞察、传播方案设计及方案提报等系列任务。 | 先修课程《广告创意与策划实习》 |
| 15.广告文案写作实习 | 训练不同媒介形态下、不同类型广告文案的写作，要求提交文案方案。 | 先修课程《广告创意与策划实习》 |
| 16.广告学专业科研训练与课程论文 | 本课程使学生了解科研的概念与范围，明确大学生科研训练的必要性与意义，掌握论文写作知识及技巧，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，提升学生科研能力和论文撰写能力。 | 先修课程《广告学概论A》、《传播学概论》、《传播学研究方法》，后续课程《广告专业毕业论文（设计）》 |
| 17.影视广告创作A实习 | 针对主题进行广告创作，完成从选题讨论，文案创作，前期策划拍摄到后期特效制作的全环节训练。 | 先修课程《影视广告创作基础实习》，后续课程《广告学专业毕业论文（设计）》 |
| 18.广告学专业综合实习 | 利用综合实习，锻炼学生整合所学知识与技能去发现问题解决问题的能力，提升学生综合素养，提高学生职场素养，对接毕业实习与入职。 | 先修课程《广告学专业外出考察》 |
| 19.广告学专业毕业实习（含劳动实践） | 学生进入真实就业环境，一方面对专业学习的知识和技能进行检验，查缺补漏，另一方面为就业做好准备。 | 先修课程《广告学专业综合实习I》《广告学专业综合实习II》 |
| 20.广告学专业毕业论文（设计） | 检验学生对专业知识及技能的掌握程度，提高发现问题和解决问题的学术能力和专业实战能力。 | 先修课程《广告学专业科研训练与课程论文》、《传播学研究方法》 |